Floreció el Semiárido

Sistematización de la Estrategia Comunicación y Gestión del Conocimiento del Proyecto Paulo Freire

Esta publicación narra el camino recorrido en la trayectoria llena de encuentros y reencuentros en el Semiárido (Región Semiárida) de Ceará por la comunicación y gestión del conocimiento del Proyecto Paulo Freire (PPF). Un proceso construido por muchas manos. En este trayecto, contamos con el importante papel que desarrollaron las entidades de Asistencia Técnica Continua (ATC), actuando en la articulación, movilización, participación, producción y difusión de contenidos. La juventud jugó un papel protagónico en todas las etapas, fue fundamental en la elaboración, creación y difusión de fragmentos de comunicación, ya sea en boletines impresos, podcasts, encartes, campañas y textos periodísticos o institucionales.

La publicación está estructurada en cuatro capítulos que reportan objetivos de la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento, implementación de acciones, resultados y sistematización de las narrativas.

En el primer capítulo, los OBJETIVOS cuenta lo que orientó la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento en el Proyecto Paulo Freire. Aborda los principios y conceptos y cómo se estructuraron las acciones de comunicación, centrándose en el aprendizaje institucional y el protagonismo juvenil.

LA ESTRATEGIA, la segunda parte de la publicación, relata cómo se consolidó la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento en el Proyecto Paulo Freire. El texto incluye una breve historia de la evolución de las acciones, incluidas las iniciativas implementadas por las entidades asociadas. En este capítulo también se retrata cómo el Proyecto se adaptó a las restricciones impuestas por la pandemia del covid-19, sin paralizar las acciones de capacitación y comunicación.

El tercer capítulo trae los RESULTADOS cualitativos (buenas prácticas registradas) y cuantitativos (acciones, seminarios, reuniones) alcanzados por la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento en el PPF.

La sistematización, el cuarto y último capítulo de la publicación, está inspirada en un término utilizado por el educador Paulo Freire y se presenta como BELLEZAS las acciones de la comunicación y gestión del conocimiento en el ámbito del proyecto. Como símbolo de esta estrategia, los boletines de Floreció el Semiárido abren esta muestra de productos y son seguidos por imágenes de exposiciones, publicaciones, campañas, etc.

Estamos seguros que esta publicación no termina en sí misma, sino que nos alienta a ampliar nuestra mirada sobre la diversidad y potencialidades de las voces de los pueblos del semiárido, generando espacios para la construcción y difusión de conocimientos diversos. Al fin y al cabo, el campo no sólo produce alimentos, sino también conocimiento.

RONES MACIEL

Asesoría en Comunicación y Juventud del Proyecto Paulo Freire

Sistematización de la Estrategia Comunicación y Gestión del Conocimiento del Proyecto Paulo Freire

Fortaleza, 2022

F638 Floriô semiárido: sistematização da estratégia de comunicação e gestão do conhecimento do Projeto Paulo Freire / organização: Francisca Rocicleide Ferreira da Silva, Francisco Rones Costa Maciel, Bernardo Ferreira Lucas Filho. – Fortaleza: Governo do Estado do Ceará, Projeto Paulo Freire, 2022.

84 p.; il.

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-65-998630-0-4

1. Comunicação. 2. Gestão do Conhecimento. 3. Projeto Paulo Freire. 4. Projeto de Desenvolvimento Agrícola. I. Título. II. Silva, Francisca Rocicleide Ferreira da. III. Maciel, Francisco Rones Costa. IV. Lucas Filho, Bernardo Ferreira.

CDU 001.9

Bibliotecária: Tatiane de Oliveira Dias – CRB1/2230

GOBIERNO DEL ESTADO DE CEARÁ

Maria Izolda Cela de Arruda Coelho
Gobernador

SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO - SDA

Ana Teresa Barbosa de Carvalho
Secretaria de Desarrollo Agrario

Francisco Carlos Bezerra e Silva
Secretario Ejecutivo de Desarrollo Agrario

Taumaturgo Medeiros dos Anjos Júnior
Secretario Ejecutivo de Planificación y Gestión Interna de Desarrollo agrario

Thiago Sá Ponte
Secretario Ejecutivo de Pesca de Desarrollo Agrario

PROJETO PAULO FREIRE - PPF

Maria Íris Tavares Farias
Coordinador del Proyecto Paulo Freire

Francisca Rocicleide Ferreira da Silva
Coordinador técnico del Proyecto Paulo Freire

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN - PPF

Francisca Rocicleide Ferreira da Silva

Francisco Rones Costa Maciel
Periodista (MTE/CE 3990)

Bernardo Ferreira Lucas Filho
Periodista (MTE/CE 2912)

SUPERVISIÓN

Maria Odalea de Sousa Severo
Supervisor del componente de capacidades

Regina Régia Rodrigues Cavalcante
Supervisor Componente de Desarrollo Productivo y Sostenible

Francisca Lúcia Ferreira de Sousa
Gerente de Seguimiento y Evaluación.

ORGANIZACIÓN Y REVISIÓN DE CONTENIDOS:

Francisca Rocicleide Ferreira da Silva
Francisco Rones Costa Maciel
Bernardo Ferreira Lucas Filho

ZABELÊ COMUNICAÇÃO:

Proyecto editorial: Monica Rodrigues
Proyecto gráfico: Gabriel Hoewell
Textos: Clarita Rickli
Diseño: André Lacasi
Revisión: Bruno Barros
Catálogo: Tatiane Dias

IICA
FIDA
Investindo nas populações rurais
PROJETO PAULO FREIRE
DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO E DE CAPACIDADES
CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

ÍNDICE

8 OBJETIVOS

10 El escenario
13 ¿Dónde entra el tema de la comunicación?
14 Está bien decir
15 La comunicación llegó primero
16 ¿Quién comunica qué?
17 ¿Por qué los jóvenes?

18 ESTRATEGIA

19 Estructuración de las acciones de comunicación
21 Identificando las demandas
22 Entonces "floreció" la comunicación popular
23 Red de juventud y la pandemia
24 La juventud como sujeto de las acciones de comunicación
25 La estrategia de comunicación popular del Proyecto Paulo Freire
26 De la mano con la asistencia técnica
27 El FIDA y la gestión del conocimiento en el Proyecto Paulo Freire

RESULTADOS 28

Diversidad de voces 29
Hablando de juventud 30
Hablando de desarrollo 31
Hablando de mujeres 32
Hablando de organización social 33
Hablando de compartir experiencias 34
Hablando de comunicación 35
Resultados cuantitativos 36

BELLEZAS 40

Floreció el Semiárido, una forma de comunicar 42
Ediciones del boletín Floreció el Semiárido 44
Una muestra de lo que fue producido 45
Boletines 46
Exposiciones 52
Publicaciones 66
Videos 76

REFERENCIAS 80

1 OBJETIVOS

¿Qué orientó la estrategia de comunicación y la gestión del conocimiento en el Proyecto Paulo Freire?

Desde el final hasta el principio. Así es como el informe sobre la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento del Proyecto Paulo Freire en Ceará. Si todavía estuviera aquí, al final de este ciclo de trabajo, Paulo Freire probablemente diría: Escuche más, guarde más silencio, hable menos, tenga menos certezas.

Ante unos objetivos tan desafiantes, sobre los cuales tratan estas líneas, lo que se sabe es que aún queda mucho por hacer desde el punto de vista de este gran educador brasileño, que inspira y da dirección al proyecto.

En resumen, lo que queda como experiencia de aprendizaje es el entendimiento de que construir conocimiento es desprenderse de disputas, es tener cuidado con el ser humano que está al lado de: jóvenes - los más diversos -, mujeres, ciudadanos procedentes de pueblos y comunidades tradicionales, personas con ideas, creencias y grupos étnicos; es entender que los agricultores tienen tanto conocimiento como los demás que participan en los procesos productivos.

Es mirar el territorio como un lugar de posibilidades que garantizan la libertad de las personas a elegir permanecer o no: una libertad que sólo se puede ganar con autonomía y esperanza en el futuro guardado en la semilla sembrada.

El pensamiento de Paulo Freire dice que:

"Conocer es tarea de sujetos, no de objetos. Y es como sujeto, y sólo como sujeto, que el hombre puede realmente conocer"

La comunicación, como estrategia, llega al contexto como una herramienta, como una posibilidad de luchar por los derechos. La comunicación popular ha provocado a todas las personas implicadas ir más allá de la mera publicidad o dar visibilidad a las acciones y resultados del Proyecto Paulo Freire.

Por lo tanto, fue fundamental un proceso de escucha respetuosa. Así, consciente del papel del otro, los actores implicados definieron objetivos para guiar la estrategia de comunicación y de gestión del conocimiento. El más importante de los objetivos es para construir una comunicación desde la perspectiva de la participación de los sujetos, teniendo como principal actor local la juventud, en sus más diversas formas de existencia y expresión.

Foto: Acervo PPF/SDA

EL ESCENÁRIO

.Antes de hablar del punto de llegada, es necesario conocer el punto de partida. Además de no tener, en un inicio, la idea de formular una estrategia de comunicación específica, se cambiaron algunas orientaciones del proyecto debido a la coyuntura social y política del País.

Un paso atrás y llegamos a 2013, cuando el Proyecto fue creado con el propósito de combatir la pobreza rural y elevar el nivel de vida de las familias agrícolas de Ceará. Así, surgió el Proyecto de Desarrollo Productivo y de Capacidades – Proyecto Paulo Freire (PPF), bajo el ideal de promover la inclusión social y económica de forma sostenible, contribuyendo a la generación de ingresos.

En 2014, el Proyecto comenzó a ejecutarse efectivamente. Dos líneas orientaron la estrategia de acción: el desarrollo del capital humano y social y el desarrollo productivo sostenible en los ámbitos agrícola y no agrícola, siendo los jóvenes y las mujeres los destinatarios prioritarios. Esto llevó a uno de los grandes desafíos: involucrar a este público como sujeto del proceso.

Foto: Acervo PPF/SDA

Desde entonces y hasta 2016, hubo un gran avance en el trabajo. De las 62 comunidades iniciales, el proyecto avanzó a 600 comunidades atendidas a principios de 2017. En ese momento, también se definió que las siete organizaciones que ejecutaban el proyecto entrarían de lleno en los territorios con asistencia técnica, aumentando del 10 al 100% la cobertura de los beneficarios del proyecto.

En este contexto, la comunicación como herramienta, así como la gestión del conocimiento, no estaban previstas en la implementación del proyecto. Sólo existía la conciencia de la necesidad de organizar la información y sistematizar el conocimiento para ampliar el acceso de las personas a las políticas públicas propuestas para fortalecer la agricultura familiar, que hasta entonces había estado en efervescencia en Brasil.

Sin embargo, un verdadero desmantelamiento de las políticas públicas comenzó con la destitución de la entonces Presidenta de la República, Dilma Rousseff, en 2016. A partir de 2017, año tras año, vimos varias políticas públicas para la Juventud y para la agricultura familiar, que afectaron directamente a estos grupos.

Hubo que revisar la idea inicial de desarrollar procesos de formación y capacitar a las familias para acceder a las políticas públicas puestas a su disposición.

Foto: Acervo PPF/SDA

El cambio de coyuntura exigió también un cambio de enfoque:

Era necesario trabajar en el tema de la política pública como derecho, con énfasis en el proceso de organización social.

Las formaciones pasaron a llamarse Políticas Públicas para los Derechos, y la publicación se centró en los logros y desafíos de la población del Semiárido.

También se definieron los objetivos del proyecto. Entre los principales: fortalecer la capacidad de organización y resolución de problemas de la población rural; y estimular las iniciativas productivas comunitarias y familiares, aumentando sus capacidades para crear negocios generadores de ingresos, fomentando un desarrollo productivo sostenible que garantice la productividad vinculada a la construcción de relaciones sociales más solidarias, desde una perspectiva agroecológica.

De ahí el apoyo a la implementación de iniciativas productivas, apostando por la construcción de un proceso permanente de asistencia técnica a las comunidades y movilización de las familias que valoren los saberes de los agricultores y trabajadores rurales

¿DÓNDE ENTRA LA COMUNICACIÓN?

Hasta entonces, no había una estrategia de comunicación diseñada específicamente para el Proyecto Paulo Freire. La comunicación institucional desarrollada por el área responsable en la Secretaría de Desarrollo Agrario de Ceará fue la única herramienta, y la Secretaría, el único espacio disponible para trabajar.

Un surgimiento muy fuerte de iniciativas dio lugar a la idea de estructurar las acciones a implementar, no sólo para dar visibilidad a los resultados, sino también, y, sobre todo, para promover el empoderamiento de los sujetos como agentes transformadores de sus realidades. Las experiencias vividas anteriormente por algunas personas del equipo del proyecto en organizaciones de la sociedad civil despertaron una mirada desafiante en la dirección de la comunicación popular. El debate empezó a avanzar y, como primer paso, se incluyó la comunicación en el componente de Desarrollo de Capacidades del proyecto. Un paso pequeño, pero, esencial.

Foto: Rones Maciel/PPF/SDA

Se definió entonces el propósito: construir una comunicación popular desde la perspectiva de la participación de las personas, ya que ellas son parte del proceso con el habla, con la voz, con los rostro

La articulación en una red de comunicadores sería el camino – personas que construyeron la relación entre las comunidades locales y el equipo del proyecto. A partir de ese momento, toda acción en comunicación pasó a ser planificada y ejecutada junto con organizaciones de la sociedad civil que también provienen de esta trayectoria.

ES BUENO DECIR

La decisión de articular una estrategia de comunicación popular en red exigió valor para enfrentar los desafíos. Por el formato del proyecto, había una diversidad de socios con realidades propias que debían articularse en torno a los objetivos, que, también debían ser construidos colectivamente.

Todos debían ser parte del proceso junto con los sujetos centrales del Plan de Comunicación del Proyecto Paulo Freire: los jóvenes de la Región semiárida de Ceará.

Coordinado por la Secretaría de Desarrollo Agrario (SDA), el Proyecto Paulo Freire es financiado por una asociación entre el Gobierno del Estado de Ceará y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), organismo vinculado a las Naciones Unidas (ONU). Además de ser responsable de la gestión de los recursos previstos para la ejecución del Proyecto, la SDA promueve la articulación institucional con los tres poderes federal, estatal y municipal, con el sector privado y, principalmente, con los agricultores familiares y sus entidades representativas - asociaciones, sindicatos y federaciones.

En la ejecución de los planes de acción y la Asistencia Técnica Continua (ATC), la Secretaría cuenta con siete organizaciones de la sociedad civil con amplia experiencia en la región semiárida. Ellos son: Cactus (Centro de Apoyo al Desarrollo Sostenible en la Región Semiárida), Cáritas Diocesana de Crateús, Cealtru (Centro de Estudios y Asistencia a las Luchas de los Trabajadores Rurales), Cetra (Centro de Estudios del Trabajo y Asistencia al Trabajador), Centro de Investigación y Asesoría Esplar, IAC (Instituto Antonio Consejero de Apoyo, Asesoría e Investigación para el Desarrollo Humano) e Instituto Flor do Piqui.

El área cubierta por el Proyecto cubre una extensión de aproximadamente 23.530 km² (18,5% del área del estado de Ceará). Son 31 municipios en seis territorios involucrados: Cariri (Altaneira, Antonina do Norte, Araripe, Assaré, Campos Sales, Nova Olinda, Potengi, Salitre, Santana do Cariri, Tarrafas); Sertão dos Inhamuns (Aiuaba, Arneiroz, Parambu, Quiterianópolis, Tauá); Sertão dos Crateús (Hidrolândia e Ipueiras); Sertão de Sobral (Coreaú, Frecheirinha, Graça, Massapê, Moraújo, Mucambo, Pacujá, Pires Ferreira, Reriutaba, Senador Sá, Sobral y Varjota); Serra da Ibiapaba (Ipu) y Litoral Oeste/Vale do Curu (Irauçuba).

Entre los desafíos de la estrategia estaba la conformación de una amplia red de personas y organizaciones, cuyos lazos están unidos por el ideal común de la sana y sostenible convivencia con la región semiárida, y que reconoce, valora y promueve la agricultura familiar como base del Sertão, originada en la rica cultura de las personas y sus conocimientos.

LA COMUNICACIÓN LLEGÓ PRIMERO

Como "puerta de entrada", la estrategia de comunicación llegó a las comunidades incluso antes que las propias acciones del Proyecto Paulo Freire. Los procesos de formación en torno al tema de Políticas Públicas por Derecho involucraron a más de 20.000 familias que, posteriormente, recibirían asistencia técnica a través del proyecto. También, fue una forma de crear conciencia sobre la asistencia técnica como un derecho de las familias rurales. Una percepción de importancia fundamental que cobra aún mayor significado si se considera el perfil de las personas que viven en la región, donde se registran las tasas más bajas del IDH en el estado de Ceará.

Las organizaciones de la sociedad civil se sumaron a las actividades como socios ejecutores, además de la Universidad Federal de Ceará (UFC), a través del Proyecto de Residencia Agraria. Se trata de un apoyo importante, que ha garantizado servicios esenciales en el ámbito de la asistencia técnica continua, entre otros. Ese primer paso sensibilizó a la gente sobre el papel de la política pública no como algo de gobierno, que va y viene, sino como una herramienta permanente de garantía de derechos.

Se consolidó así la visión de la comunicación como herramienta de lucha por los derechos. A partir de ahí, la comunicación popular aportó elementos que permitieron ir más allá de dar visibilidad o divulgar las acciones y resultados del proyecto.

Después de la llegada del Proyecto Paulo Freire a las comunidades, era necesario dar un paso adelante.

¿QUIÉN COMUNICA QUÉ?

Más que divulgar y dar visibilidad a los resultados del proyecto, fue necesario construir una comunicación personalizada, que expresara la realidad vivida y fuera apropiada para las personas de acciones en los territorios. Al fin y al cabo, el mensaje –producido a partir de los rostros, el habla y las realidades de esas personas– nunca les llegaría si se limitara al formato institucional.

Era necesario repensar cómo hacerlo. No basta con escuchar y ampliar el espacio para que sus voces fueran escuchadas. Desde el punto de vista de la comunicación, era necesario asegurar que el mensaje producido a partir de esta propuesta llegara efectivamente a ellos, fortaleciendo su papel como sujetos. Un reto asumido por todos: gobierno, agentes locales y público beneficiario.

Foto: Rones Maciel/PPF/SDA

El conocimiento exige una curiosa presencia del sujeto frente al mundo. Requiere una acción transformadora sobre la realidad. Exige una búsqueda constante. Implica invención y reinvención.

Nada era más importante en ese momento que las enseñanzas de Paulo Freire sobre la desafiante "acción transformadora de la realidad". Hasta entonces, se conocía la importancia de involucrar a los jóvenes y las mujeres como sujetos prioritarios del Proyecto.

Motivo suficiente para ver y querer involucrar a la juventud como sujeto de articulación y movilización local de la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento, ya que, independientemente de la acción y el lugar, existe una relación muy fuerte entre la juventud y la comunicación

¿POR QUÉ LA JUVENTUD? ?

Existe una relación muy fuerte entre la juventud y la comunicación

Al darse cuenta de la importancia del proyecto para sus comunidades locales, los jóvenes entendieron que iban a desempeñar un papel de protagonismo muy importante en el proceso. A partir de esta visión, la acción con los jóvenes se basaría en la forma de hacer las cosas. Por otro lado, la dirección del Proyecto Paulo Freire también vio en los jóvenes el potencial creativo y de conexión con las familias atendidas.

En la actualidad, los jóvenes actúan en varios frentes dentro de la estrategia de comunicación popular del proyecto, entendiendo que les corresponde a ellos (y sobre todo a ellas) realizar tareas como identificar experiencias exitosas en su comunidad, registrarlas y reportarlas para dar voz a lo que sucede en el lugar donde vive, publicando toda esta información para otros públicos y lugares. Una tarea que ha transformado la visión del territorio, tanto para quienes lo miran desde fuera como para los que viven en él.

Foto: Lucas Calisto/PPF/SDA

A medida que participan en este proceso, la visión se amplía y los jóvenes perciben más claramente que su papel es de suma importancia en el espacio que es su territorio.

Por último, la respuesta a la pregunta del principio. ¿Por qué los jóvenes? Son los mismos jóvenes quienes dan en el extracto final de la Carta de los Jóvenes del Semiárido, escrita durante la Caravana Estadual de la Juventud del Semiárido, en Fortaleza (CE), el 17 de junio de 2019: Somos completamente diferentes y distintos, pero lo que nos iguala es la sed y el hambre de tener un campo que dé a los jóvenes la oportunidad de ser sujetos con una voz activa. Un campo que comprenda toda la diversidad que allí existe. Un campo donde podamos vivir y celebrar los dolores y las delicias de ser quienes somos".".

2

ESTRATEGIA

Cómo se desarrolló la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento en el Proyecto Paulo Freire?

ESTRUCTURACIÓN DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Comunicación popular
Forma alternativa de comunicación, construida a partir de un proceso que surge de la acción de los grupos populares. Tiene un carácter movilizador colectivo y está impregnado de sus propios canales de comunicación. Una forma de expresión de grupos sociales populares, en proceso de movilización, que buscan ocupar espacios de expresión y participación política con el objetivo de promover y disfrutar de una vida más digna y justa para todas las personas.

Comunicación institucional
Área responsable de crear y fortalecer la identidad e imagen de una organización a través de acciones que promuevan el diálogo y la interacción con sus públicos, ya sean internos (empleados y empleados) o externos (clientes, socios, prensa y sociedad en general)..

El verbo COMUNICAR, conjugado de diversas formas, cada una a su manera, apoyando el proceso de construcción de la identidad de las comunidades involucradas en el Proyecto Paulo Freire junto a los diversos actores, sujetos de la acción:

El equipo del Proyecto Paulo Freire estimula y orienta el proceso de construcción de la comunicación popular con el apoyo de las demás áreas técnicas de Secretaría de Gobierno.

Los equipos de asesoramiento técnico continuo (ATC), que ya están en el campo, articulan y movilizar a las comunidades para que participen en los procesos de producción de comunicación y gestión del conocimiento, facilitar los procesos de formación de las comunidades y animar a la población local..

Los jóvenes en sus territorios, movilizados y articulado con los puntos focales de las ATCs, participan en el proceso de elaboración de contenidos y mensajes (boletines, videos, publicidad de radio, podcasts, contenido para redes sociales, etc.)..

Las personas de las comunidades - jóvenes, mujeres, agricultores, pescadores artesanales, quilombolas, indígenas, ribereños, etc. – con sus experiencias y buenas prácticas, están motivados para organizarse y ocupar sus espacios de expresión en el proceso de desarrollo local.

Fue un largo camino para llegar a este diseño de comunicación popular. Un proceso que exigió, diariamente, conjugar el verbo ESPERANZA, tantas veces mencionado por Paulo Freire. Desde el principio, los desafíos fueron y siguen siendo muchos, especialmente cuando se trata de una construcción que va más allá de los estándares de las prácticas convencionales. Sin embargo, esta en el resultado el lastre para seguir adelante en este camino que comenzó desde lo más importante de la comunicación popular, la participación social.

El primer paso para estructurar el Plan de Comunicación Popular del proyecto fue la realización de un gran taller dirigido a los jóvenes, en el que se invitó a todos a pensar sobre la **estrategia de comunicación a partir de tres ejes:**

1. Comunicación popular
2. Desarrollo productivo
3. Formación

Después de todo, más que una estrategia, también era el momento de pensar en la comunicación como una forma de potenciar el proceso de desarrollo productivo y formación de esos jóvenes.

Desde este punto de vista, se inició la elaboración del Plan de Comunicación del PPF y, a partir de ahí, se iniciaría su implementación en las comunidades.

El camino estaba apenas comenzando. El desafío de estructurar una comunicación de base popular, guiada por principios agroecológicos, demandaría un proceso de articulación y movilización en red inmensamente desafiante.

Fue entonces cuando se sumó otro actor importante: los equipos técnicos, personas que están en campo, trabajando junto a las comunidades, haciendo un vínculo entre el proyecto y las personas a las que va dirigido. Sin estos focos de diálogo e integración de acciones sería imposible llegar a todo el público atendido: más de tres mil familias.

Era necesario formar una red, pero para ello era necesario garantizar la participación de los diferentes “contactos” involucrados en el proyecto, para que el mensaje producido reflejara, en la medida de lo posible, la realidad vivida, experimentada y aprendida.

Para esto, se identificaron jóvenes líderes locales en las propias comunidades, que serían invitados a participar de procesos de formación con la representación de las entidades socias. Luego, las reuniones con los equipos técnicos se enfocaron en desarrollar acciones continuas en las comunidades.La red comenzaba a formarse:

Proyecto Paulo Freire > equipo técnico > jóvenes líderes > comunidad.
Todos interconectados entre sí al mismo tiempo, no linealmente, sino simultáneamente: todos los enlaces conectados a todos los enlaces.

Este fue el gran diferencial que permitió al proyecto alcanzar el éxito en las acciones. Ningún profesional, aunque sea especialista en comunicación, sería capaz de gestionar acciones en 600 comunidades.

Al identificar a jóvenes que, naturalmente, se destacan en el trabajo de la comunicación, el proyecto se comprometió a garantizar un proceso de formación para estas personas. Estos nuevos aprendizajes aportan beneficios que van más allá de las actividades de comunicación del proyecto, constituyéndose en una alternativa de trabajo e ingresos para esas personas

IDENTIFICANDO DEMANDAS

Talleres de formación

Desde un inicio, el proyecto fue diseñado sobre la meta de, al final, tener como uno de los resultados una red formada por líderes juveniles locales, consolidada y fortalecida al punto de continuar el proceso incluso después de haber finalizado formalmente.

El primer taller de comunicación resultó en un Plan de Acción con varias demandas, entre ellas: formación en comunicación digital, producción de textos y fotografía, es decir, lo que se pensó desde un principio se presentó naturalmente como un desafío para el proyecto.

Luego se crearon talleres de capacitación en estas y otras áreas, enfocándose en la estrategia de comunicación popular

Herramientas de comunicación y gestión del conocimiento

Una vez definida la participación de la comunidad en la estrategia de comunicación, era necesario crear una herramienta para sistematizar y comunicar todo el conocimiento producido. Más que eso, creando un gran acervo de saberes y conocimientos para compartir con el fin de transformar a las personas en su individualidad y como seres colectivos.

Porque involucrar a la comunidad como sujeto de transformación de su realidad es ir en contra del camino por el que, con gran dificultad, caminaban esas personas. Familias que, en el mejor de los casos, dependían de un terreno para construir su casa, sin espacio disponible para instalar una cisterna, un biodigestor o una huerta productiva. Familias que nunca recibieron asesoría técnica. Jóvenes, mujeres y hombres que nunca han participado en ningún proceso organizativo.

Floreció Semiárido nació de la visión de los jóvenes, del deseo de ir más allá de la comunicación como estrategia. El boletín, cuyo formato se inspiró en otros materiales de organizaciones asociadas, como el “Candeeiro”, producido por Articulación Semiárido Brasileiro (ASA), fue creado con el objetivo de recopilar informes de buenas prácticas productivas de las comunidades involucradas en el Proyecto Paulo Freire desde el punto de vista de las propias personas.

ENTONCES "FLORECIÓ" LA COMUNICACIÓN POPULAR

Paulo Freire dice que "la lectura del mundo precede a la lectura de la palabra". Quiere decir que apoyarse en la realidad vivida es la base para cualquier construcción de conocimiento. Si esto es así, el nombre que se dé a la realidad vivida es igualmente importante a la hora de comunicarla.

La elección del nombre surgió del deseo de expresar el sentir del Proyecto Paulo Freire y el objetivo del material de dar visibilidad a las acciones de las comunidades de la Región Semiárida a las que atiende. Se realizó una campaña interna en la Secretaría, de donde surgió el nombre de Floreció el Semiárido.

El término hace referencia al mensaje que se quiere transmitir de que existe una Región Semiárida o un Semiárido vivo, que florece, donde se conjuga el verbo esperanza mientras se siembran las semillas, en contraposición a la imagen, que muchos tienen en la mente, de una región sin vida, sin perspectivas, de suelo agrietado por la aridez resultante de la escasez de agua. Después de todo, cuando la vegetación de la Caatinga florece, es señal de que la lluvia llega al Sertão, y con ella, la vida.

Las pautas desarrolladas en cada edición se definen a partir del diálogo con los jóvenes de las comunidades, quienes identifican experiencias y sugieren enfoques. De esta forma, el proyecto pasó de una comunicación que se limitaba a "ser noticia" a un proceso sistematizado para contar historias y experiencias sobre tecnologías sociales, actividades productivas, cuestiones de género y juventud.

En esta construcción participaron los agentes de gobierno que ejecutaron el proyecto desde la institución oficial y los sujetos de esta acción, que juntos, decidieron cómo dar visibilidad a las experiencias y resultados del proyecto.

El trabajo estaba ganando fuerza. Era necesario ampliar los espacios de diálogo. Fue cuando, además de difundir los materiales en el sitio web y redes sociales del proyecto, surgieron campañas, videos, *spots, podcasts* y muchas otras formas de comunicarse.

Foto: Acervo PPF/SDA

RED DE JÓVENES Y LA PANDEMIA

De acuerdo con el componente de "desarrollo de capacidades", un grupo de veinte **jóvenes1**[1] participó en un curso de formación en áreas específicas de la comunicación, con el objetivo no sólo de pensar estrategias en el ámbito del proyecto, sino también de profesionalizarse y ampliar las oportunidades de trabajo en áreas como producción de video y la fotografía.

Estos jóvenes son, hoy, un vínculo importante entre el proyecto y las comunidades. A través de ellos, las familias y las comunidades hablan y dan visibilidad a sus realidades, sus buenas prácticas, sus temas, sus historias.

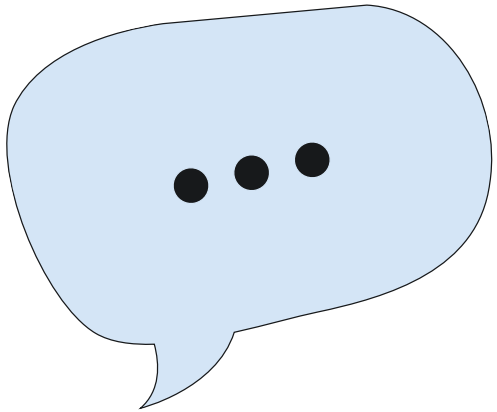
Durante la pandemia de covid-19, una experiencia particular marcó la historia del Proyecto Paulo Freire y de las comunidades a las que atiende. El aislamiento social se convirtió en el principal obstáculo para la ejecución del proyecto con las comunidades en los territorios. En ese momento, estos jóvenes fueron actores clave para ayudar a las familias en procesos realizados a distancia, como la participación en encuestas y reuniones virtuales.

Foto: João Marcos Nunes Caitano/Instituto Antônio Conselheiro-IAC

1 El término Jóvenes, en plural, fue adoptado por la Unidad de Gestión del Proyecto (UGP), en consonancia con Abramovay et al. (2007), para quienes no es posible hablar de juventud, en singular, ya que son grupos heterogéneos que permiten numerosos cortes. En el PPF se incluyen una diversidad de sujetos jóvenes (mujeres, hombres, LGBTQIAs, quilombolas, indígenas, pescadores, líderes, educadores, entre otros), componiendo un mosaico de experiencias que deben ser reconocidas y valoradas para la plena realización de los derechos de los jóvenes..

LOS JÓVENES COMO SUJETOS DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

A pesar de la importancia, no todas las 600 comunidades tienen a un joven como punto focal de comunicación para el proyecto. La red de comunicadores formada a partir del Plan de Comunicación Popular del Proyecto Paulo Freire cuenta actualmente con 60 jóvenes comunicadores. En la práctica, en sus territorios, estos jóvenes, con el apoyo de las entidades de asistencia técnica, participan en diversas actividades. Todo el material producido se somete a la aprobación del departamento de comunicación del gobierno.



Ações protagonizadas pelos jovens:

- la definición de los materiales a producir;
- de organización del contenido a desarrollar por los fragmentos;
- de la elección de experiencias y de personas que contarán sus historias;
- la producción de imágenes (fotos y videos);
- la elaboración de guiones para videos;
- la sistematización y formato de elementos de comunicación de los más diversos formatos;;
- de la producción de los boletines Floreció Semiárido, desde la definición de los temas, pasando por la elección de las experiencias, hasta la producción de contenidos..

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POPULAR DEL PROYECTO PAULO FREIRE

Zona cero: definición de los jóvenes como sujetos estratégicos del Plan de Comunicación..

Paso 1: Taller dirigido a jóvenes y representantes de las ATCs para la elaboración conjunta del Plan de Comunicación, con la definición de sus objetivos y demandas.

Paso 2: Creación de los grupos territoriales integrados a distancia a través de grupos de WhatsApp.

Paso 3: Movilización de jóvenes para participar en la estrategia de comunicación popular basada en la articulación local de las ATCs

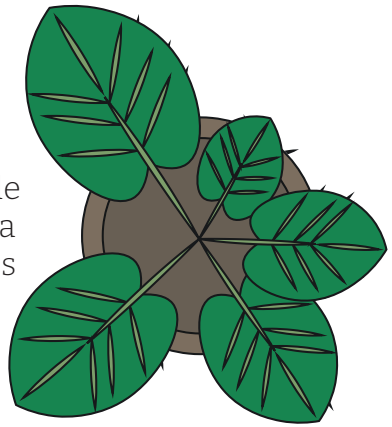
Paso 4: Proceso de formación continua en talleres temáticos de comunicación (participación de cuatro jóvenes de las comunidades y representantes de las ATCs).

Paso recurrente: Revisión anual del Plan de Comunicación, elaborado originalmente en 2017.

Foto: Marcos Vieira/PPF/SDA

DE LA MANO DE LOS ASESORES TÉCNICOS

El papel de las ATCs en la construcción e implementación de la estrategia de comunicación popular del Proyecto Paulo Freire fue, sobre todo, facilitador. En primer lugar, porque ya tenían un diálogo construido con las comunidades incluso antes de que llegara el Proyecto Paulo Freire. Esta identidad y la capilaridad de esta relación facilitaron los procesos de articulación y movilización. Esto fue posible gracias a que todos caminaron en la misma dirección de escuchar e incluir a los sujetos en el proceso de desarrollo.



Además, cada territorio estuvo acompañado por un técnico ATCs, que orientaba y facilitaba los diversos procesos y actividades de comunicación.

La asociación con las ATCs también amplió los espacios de comunicación, ya que todas las organizaciones socias pusieron a disposición sus propios canales de comunicación, para dar a conocer las acciones del proyecto en sus territorios.

EL FIDA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL PROYECTO PAULO FREIRE

"Una gran diversidad cultural, de conocimientos y de potencialidades marca la Región Semiárida del Nordeste. Sin embargo, las desigualdades sociales también componen este escenario, caracterizado por la irregularidad pluviométrica, y se reflejan en la vida cotidiana de mujeres, hombres y jóvenes que viven en la región. Como respuesta a esta situación, en las últimas décadas, se han generado diferentes conocimientos, experiencias y tecnologías innovadoras por parte de diferentes actores sociales, alineados con la perspectiva de la convivencia con el Semiárido".

El texto anterior refleja la suma de experiencias vividas por el Programa Semear (portalsemear.org.br/sobre-o-programa/o-programa), entre ellas, las misiones del FIDA al Proyecto Paulo Freire para acompañar el proceso de Gestión del Conocimiento.

Semear Internacional es un programa de gestión del conocimiento en zonas semiáridas del Nordeste de Brasil implementado por el IICA, a través del FIDA (2017-2022). Su objetivo es facilitar el acceso a conocimientos, innovaciones y buenas prácticas que puedan ser adoptadas y reproducidas por la población rural para mejorar sus condiciones de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo de la región.

Los informes de las misiones del Programa Semear, realizadas entre 2018 y 2021, destacan que, en la visión del Proyecto Paulo Freire, "existe una clara sinergia entre la Gestión del Conocimiento y la Comunicación, lo que ha garantizado una adecuada selección de población objetivo, de los formatos y medios eficaces para llegar a ellos. También se destaca el papel del protagonismo de los Jóvenes en el contexto de la Gestión del Conocimiento y la Comunicación del Proyecto."

El resultado de esta nueva forma de hacer Gestión del Conocimiento en articulación con las estrategias de Comunicación Popular se puede ver en los productos generados.

En cada boletín Floreció Semiárido hay una suma de conocimientos. En palabras de Paulo Freire, no existe "saber mayor, ni saber menor", sino la construcción de saberes derivados de las más diversas experiencias.

A lo largo de la ejecución del Proyecto Paulo Freire se ha fortalecido la visión de que la gestión del conocimiento se basa en el intercambio de conocimientos, los talleres y la comunicación popular como herramienta fundamental, fortalecida y potenciada. Instrumentos utilizados hoy por el público objetivo del Proyecto y que marcan la diferencia en la vida de estas personas y sus comunidades. Una forma de comunicar que puede llegar a otros niveles de reflexión desde otra mirada a la realidad narrada, donde una foto va más allá el registro de una imagen y refleja la participación de los sujetos, con sus buenas prácticas, sus sueños, anhelos y derechos. Una transformación silenciosa y constante en la forma de compartir conocimientos y de comunicar, que seguirá produciendo cambios y dando resultados en la construcción de nuevas políticas públicas y en la elaboración de acciones futuras.

3

RESULTADOS

¿Cuáles son los principales resultados de la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento en el Proyecto Paulo Freire?

DIVERSIDAD DE VOCES

Desde un punto de vista cualitativo, entre los resultados más importantes alcanzados está la transformación de la visión sobre la juventud en el campo. La llegada del Proyecto Paulo Freire y la implementación de la estrategia de Comunicación Popular arrojaron aún más luz sobre la diversidad que existe entre los jóvenes presentes en las comunidades rurales, muchas veces visto a partir de un solo perfil. Las acciones a lo largo del proyecto han puesto de manifiesto aún más toda esta diversidad, proporcionando espacios para hablar y animando a otros públicos, como las mujeres, los pueblos y las comunidades tradicionales..

Foto: João Marcos Nunes Caitano/Instituto Antônio Conselheiro-IAC

HABLANDO DE JUVENTUD...

Existe un gran número de jóvenes que, desde la llegada del Proyecto Paulo Freire a sus comunidades, han comenzado a asumir las tareas de actividades productivas en su propiedad familiar, algo que, en general, hasta entonces, era tarea de sus padres.

La organización de los jóvenes y la decisión de asumir posiciones de liderazgo también fueron avances notables. En la estrategia de comunicación del proyecto, hoy, estos jóvenes entienden que es su papel identificar las experiencias exitosas en su comunidad, registrarlas y reportarlas para dar voz a lo que está sucediendo en el lugar donde viven. Esto hace que se den cuenta de que su papel es de suma importancia en el espacio que es su territorio.

Más allá de este universo, los jóvenes comenzaron a ocupar más espacios de liderazgo local, a asumir por sí mismos los proyectos productivos familiares, ampliando así, su participación en el proceso de desarrollo local de sus comunidades.

HABLANDO DE DESARROLLO...

En el semiárido, tecnologías sociales, como cisternas, biodigestores y los proyectos productivos, llegan a las familias con el propósito de alimentar sus sueños y ampliar el acceso a alimentos sanos, fortaleciendo la capacidad de sobrevivencia, de producción, de resiliencia y, de convivencia con la escasez de agua. Estos resultados no se monetizan. Su valor va más allá de lo cuantitativo, porque afecta la calidad de vida de las personas. Por eso, para quienes viven en la comunidad, no es sólo con números que se comunica el resultado.

Los jóvenes que trabajan en la estrategia de comunicación lo saben y conocen el lenguaje más adecuado para sistematizar y dar visibilidad a estos resultados, de modo que cada persona se perciba en el mensaje producido. Este e en sí mismo el gran resultado de la estrategia de comunicación del Proyecto Paulo Freire: la capacidad de iluminar y ampliar la visibilidad del papel de estos sujetos, no sólo de los jóvenes, sino también de las mujeres y de los pueblos y comunidades tradicionales.

Foto: Maria Alice Oliveira/PPF/SDA

HABLANDO DE MUJERES...

En esta misma perspectiva inclusiva, el trabajo de comunicación estratégica llegó a otro público importante del proyecto: las mujeres.

Junto a otros públicos como jóvenes, quilombolas, indígenas y pescadores, salieron de sus espacios restringidos, ampliaron horizontes, conocieron y relacionaron lo local con lo regional, estatal, nacional e incluso lo global. Toda esta movilidad garantizó el intercambio de experiencias y aprendizajes.

Los talleres, las reuniones, los encuentros regionales y estatales fueron espacios de construcción, en los que la comprensión de las más diversas realidades amplió las perspectivas de vida de estas mujeres como sujetos sociales, desde sus territorios y más allá. Como resultado, innumerables de estas mujeres han tomado protagonismo de expresión en sus comunidades y fuera de ellas, ocupando cargos en asociaciones, haciendo de la agroecología su modo de plantar y de vivir, cuidando sus propios proyectos productivos, tan saludables como sostenibles.

Foto: João Marcos Nunes Caitano/Instituto Antônio Conselheiro-IAC

HABLANDO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL...

El proceso de articulación dio lugar a modelos de organización de asociaciones diferentes, dando como resultado grupos de jóvenes, grupos de mujeres, etc.

Sumado a estos esfuerzos, la articulación con otras áreas de gobierno fue fundamental para ayudar en la solución de problemas básicos, como la documentación. Como resultado, se reactivaron alrededor de unas cien asociaciones.

Muy utilizados por las entidades socias, los intercambios son otra forma de fortalecer la organización social a través de la comunicación. Reunir a las personas para compartir lo que se está haciendo y ver lo que ya fue hecho por el "otro" son dinámicas que favorecieron el desarrollo de acciones y el entendimiento por parte de las comunidades sobre lo que proponía el proyecto.

Foto: André Gurjão/SDA

HABLANDO DE COMPARTIR EXPERIENCIAS...

La Red de Jóvenes, formada a partir de la estrategia de comunicación del proyecto, además de una experiencia exitosa de articulación y movilización, favorecerá la continuidad de las acciones estratégicas articuladas con la Secretaría, como un legado, una inversión que aún generará resultados. El proyecto ha estimulado la planificación de acciones y estrategias de comunicación por parte de las propias comunidades, en el sentido de promover mayor autonomía a los procesos locales al tiempo que pueden contar con el apoyo de la Secretaría de Estado y sus áreas afines..

Foto: Acervo PPF/SDA

HABLANDO DE COMUNICACIÓN...

Específicamente, desde el punto de vista de la comunicación, el resultado fue muy positivo e importante para el fortalecimiento de las comunidades. Hoy, gran parte del material producido –desde videos y fotografías hasta publicaciones– es el resultado del trabajo de los jóvenes que están en la comunidad, produciendo y enviando todo este contenido al equipo del Proyecto Paulo Freire, que lo coordina de forma integrada y colaborativa, actuando únicamente para facilitar el proceso de producción.

Son estos jóvenes que hablan, los que están construyendo y percibiendo el lugar donde viven, identificando experiencias para relatar, mirando un espacio que, muchas veces, ellos mismos no vieron. Su participación en la Comunicación del proyecto garantiza más transparencia e inmanencia de la realidad vivida en el territorio y transmitida más allá de este lugar de experiencias.

Hoy, estos jóvenes ven su comunidad como un lugar de posibilidades.

Foto: Rones Maciel/PPF/SDA

RESULTADOS CUANTITATIVOS

CAPACITACIONES

600
comunidades con espacio para hablar, rostros y experiencias compartidas.

334
agentes de los equipos de Asesoría Técnica de las siete organizaciones socias trabajando localmente en las comunidades luego de pasar por un proceso de formación.

38.766
familias participaron de la capacitación sobre acceso a políticas públicas.

1.000
óvenes participaron en los 50 talleres de Comunicación Popular y TICs.

60
jóvenes de comunidades rurales involucrados en el proyecto, actuando como sujetos de acciones de comunicación popular..

20
jóvenes participantes del curso de Reportero Digital del Proyecto Nestante-Ubiqua

863
participantes del proyecto Territorio y Cultura Alimentaria en Ceará, en alianza con la Escuela de Gastronomía Social Ivens Dias Branco.

621
participantes en las acciones de formación realizadas en el marco del PPF Mais Saúde

144
mujeres fueron capacitadas para utilizar la cartilla agroecológica.

3
encuentros de comunicadores de proyectos FIDA en Brasil + Curso de Gestión del Conocimiento en alianza con el Programa Semear Internacional.

PUBLICACIONES

5

sistematizaciones publicadas: Esperanza: jóvenes, participación y expresión en el Semiárido, Estrategia de género y raza/etnia, Huertos productivos y seguridad alimentaria y PPF en número: seguimiento y evaluación.

6

folletos publicados: Políticas públicas para los pueblos del Semiárido avances y desafíos, Cartilla Agroecológica, Caminos para la convivencia con el Semiárido, Cartilla de ciudadanía: el derecho a tener derechos, Cartilla de liderazgo y movilización social y Convivir con el Semiárido: un viaje en los cómics.

1

libro institucional Projeto Paulo Freire: assessoria técnica continua publicado.

14

fascículos de buenas prácticas publicados.

INTERCAMBIOS

50

intercambios realizados sobre los siguientes temas: comunidades negras, género, jóvenes y procesos productivos..

10

intercambios internacionales y nacionales.

ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN

8

encuestas cuali/cuantitativas y grupos focales (Género, Raza/Etnia, Juventud y ATCs)

MISIONES DEL FIDA

28

misiones de apoyo y supervisión del FIDA

PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

26

Boletines de Floreció el Semiárido producidos, con buenas prácticas de las comunidades involucradas en el Proyecto Paulo Freire.

211

noticias y reportajes publicados sobre las acciones del Proyecto Paulo Freire.

20

videos de buenas prácticas producidos y difundidos.

30

piezas producidas, entre carpetas, calendarios y pancartas.

8

podcasts y spots de radio producidos y distribuidos.

6

guías y tutoriales desarrollados y puestos a disposición.

1

Documental web Juventud del Semiárido producido y difundido

1

vídeo institucional del Proyecto Paulo Freire producido y difundido..

EN VIVO

8

ruedas virtuales de conversación: Sembrando conocimientos en tiempos de Pandemia (Covid-19) en el Semiárido (2020) y PPF + Salud (2021), en alianza con la Universidad Estatal de Ceará (UECE)

CONTENIDO DIGITAL

265.498

personas alcanzadas en las redes sociales (Facebook e Instagram/SDA, 2019-2021)

CAMPAÑAS

3

Campañas institucionales realizadas: "Mujeres en el Semiárido: sembrar derechos en primer lugar", 8 de marzo (2018-2021), "Conciencia Negra: ¡esta lucha es todos los días!", 20 de noviembre (2018-2021) y "Prevención del Covid -19 en el campo" (2020).

EVENTOS

4

Festivales de la Juventud del Semiárido. Una Caravana Estatal de Juventud del Semiárido

5

Fiestas de la Cosecha del Proyecto Paulo Freire.

10

seminarios y seminario web sobre género, juventud, raza/etnia y agroecología.

EXPOSICIONES

2

exposiciones fotográficas realizadas: Exposición fotográfica permanente e itinerante: Mujeres del Semiárido: siembra de derechos en primer lugar (2018) y exposición virtual: Ventanas digitales: miradas de juventud en tiempos de pandemia en el Semiárido (2020).

4 BELLEZAS

¿Qué se ha hecho para comunicar?

Esta última parte de la publicación está dedicada a una selección de piezas, imágenes e iniciativas producidas por la estrategia de comunicación y gestión del conocimiento durante la ejecución del Proyecto Paulo Freire.

En una licencia poética, llamaremos "bellezas" –tomando prestado el término acuñado por Paulo Freire– a los diversos contenidos que fueron diseñados, escritos, formateados y difundidos para lograr una comunicación respetuosa con los sujetos de derecho de las 600 comunidades atendidas y para informar a la sociedad sobre los avances en la producción agroecológica y la inclusión social, frutos del proyecto.

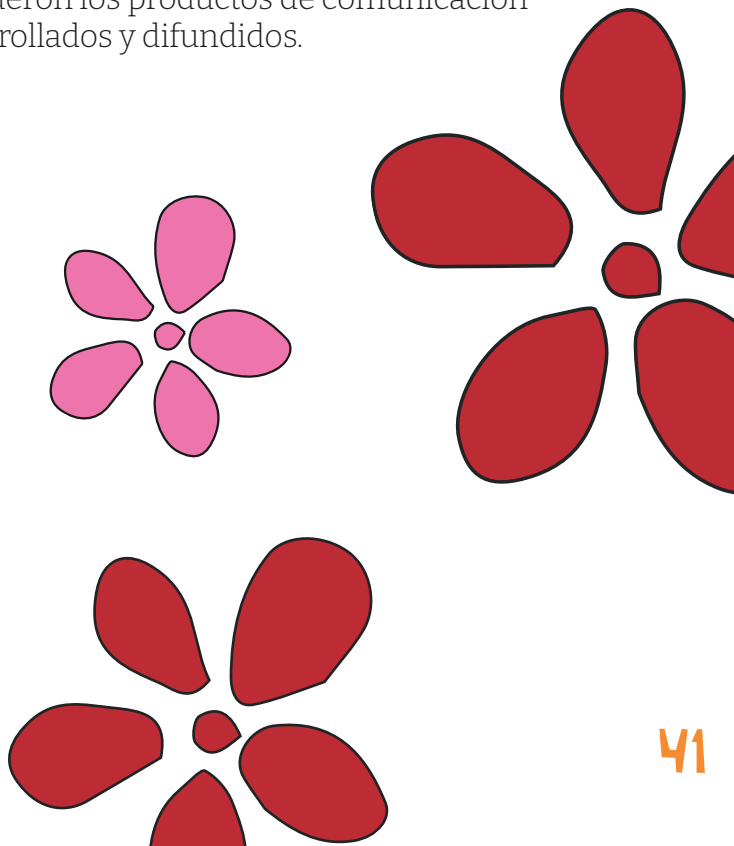
Las bellezas son los boletines, folletos, guías, libros, videos, lives, podcasts, programas de radio, tarjetas, carteles, reportajes, fotografías, exposiciones, campañas. En definitiva, una multiplicidad de productos de comunicación, planificados y ejecutados de forma personalizada, cumpliendo el compromiso de expresar la voz, el rostro y el sentir de mujeres, jóvenes, quilombolas, indígenas y pescadores de la región semiárida de Ceará en los tres territorios que abarca el proyecto estatal.

Y ese compromiso fue más allá. Desafió las características de las estrategias de comunicación institucional que se practican normalmente, invirtiendo en capacitación dirigida a los jóvenes para instalar competencias en la producción de medios y lenguajes, invirtiendo el orden conocido y dando lugar a la comunicación desde las comunidades. Hubo innovación en la forma de hacer las cosas, en el lenguaje, en la estética y en la forma de orientar los temas sin renunciar a las cuestiones técnicas y a la calidad de cada producto. A medida que se avanzaba, se añadía más complejidad a las piezas y se desarrollaban las iniciativas de comunicación.

La invitación a la participación y movilización de las personas de las comunidades en las acciones del proyecto fue energía para la implementación de productos de comunicación. Las metodologías participativas adoptadas por las entidades de asistencia técnica permanente crearon ambientes de confianza para el intercambio de saberes y para el aprendizaje práctico - abriendo espacios para el ejercicio de hablar, de situarse, de ser visto-, lo que inspiró un cambio de actitud de las personas de las comunidades.

Como destacó la profesora Gema Galgani en la Reunión de Evaluación Final del Proyecto Paulo Freire, realizada en mayo de 2022, "una de las bellezas es cuando el Proyecto Paulo Freire ofrece la posibilidad de una percepción más clara de las potencialidades individuales y colectivas para hacer la luchar buena, para salir de la burbuja, de lo micro, de hacerse entender, de entender la grandeza de cada uno, de cada una".

Haz que tu voz sea escuchada. Haz que tu cara sea visible. Que se cuente la propia historia. Tener la visión de esa realidad discutida. Tener conocimientos compartidos. Todo eso pasó a formar parte del cotidiano de las mujeres y hombres del Proyecto Paulo Freire. Los vehículos para ello fueron los productos de comunicación desarrollados y difundidos.



FLORECIÓ EL SEMIÁRIDO, UNA FORMA DE COMUNICAR

Un producto destacado es el boletín Floreció el Semiárido. Inspira el nombre de esta publicación y es, en cierto modo, el buque insignia de la estrategia de comunicación construida en el ámbito del Proyecto Paulo Freire, ya que sintetiza la visión que lo guía. Fue con él que se inició, en la práctica, la implementación de una estrategia de comunicación que parte de las necesidades de la comunidad, elaborada con la voz de la gente de la comunidad y por jóvenes agentes activos dentro de las comunidades.

El diseño de Floreció el Semiárido garantizó una identidad visual integrada a los territorios, aprovechando los elementos pertenecientes a la Región Semiárida de Ceará y cuidando la estética al representar los paisajes y su gente. Buscamos mostrar el territorio tal como es: con perspectivas, con capacidad productiva, con posibilidades de desarrollo y con una cultura marcada por la resistencia, la fiesta y el saber propio.

Foto: Acervo PPF/SDA

En el proyecto editorial del boletín, se dedicó un espacio a temas queridos por el Proyecto Paulo Freire, como personas prioritarias y políticas públicas. Así, temas como las desigualdades de género, el protagonismo juvenil y la afirmación étnica y racial fueron abordados considerando las realidades locales, las historias y personajes identificados por los jóvenes en las comunidades y los discursos de los sujetos de derecho. Todo esto fue puesto en perspectiva con datos municipales o regionales e información sobre políticas públicas desarrolladas dentro y fuera del Proyecto. Las acciones implementadas en el ámbito del Proyecto Paulo Freire, como la construcción de biodigestores, estufas ecológicas y cuadernos agroecológicos, recibieron ediciones específicas para difundir las buenas prácticas realizadas y registrar historias inspiradoras con potencial de multiplicación.

El primer boletín Floeció el Semiárido fue lanzado el 8 de marzo de 2019, en una edición especial denominada "Mulheres do Semiárido". El editorial articuló las acciones de género del proyecto en un contexto complejo: las desigualdades de género van más allá de las relaciones personales, estructuran la sociedad, valorando y privilegiando a los hombres en una lógica patriarcal que se manifiesta a través de la injusta división del trabajo por género, la desigualdad en la titulación de tierras, el racismo, la invisibilidad y desvalorización del trabajo de las mujeres, la violencia contra las mujeres, la escasa o nula participación femenina en los principales espacios de toma de decisiones, los menores ingresos que los hombres, la lesbofobia. Además, la publicación destacó la importancia de dar visibilidad y valor al fuerte protagonismo de las mujeres en las comunidades, su lucha y conquista de derechos.

Este es sólo un ejemplo de cómo el boletín avanzó más allá del tema informativo hacia contenidos que contribuyeron a la formación y consolidación de una comprensión sobre los temas latentes de la desigualdad

EDICIONES DEL BOLETÍN FLORECIÓ EL SEMIÁRIDO

En total, se publicaron 26 ediciones del boletín Floreció el Semiárido entre marzo de 2019 y mayo de 2022. Los siguientes boletines pueden consultarse en el sitio web www.sda.ce.gov.br:

FLORECIÓ 1: Mujeres del Semiárido

FLORECIÓ 2: Foro Mundial Campesino, Montevideo (Uruguay)

FLORECIÓ 3: Esta caravana no es solo mía, es de todos (Caravana Estatal de Jóvenes del Semiárido)

FLORECIÓ 4: Biodigestor

FLORECIÓ 5: Fogón ecológica

FLORECIÓ 6: Comunidades negras y quilombolas

FLORECIÓ 7: Cuadernos agroecológicos

FLORECIÓ 8: CETRA: Protagonismo de la juventud y afirmación étnico-racial – Experiencia de la Comunidad Quilombola de Batoque

FLORECIÓ 9: Empoderamiento de la mujer y generación de ingresos. La experiencia del Grupo de Mujeres Quilombo do Coité

FLORECIÓ 10: Inclusión productiva y social en la agricultura familiar. Comunidad Quilombola Serra dos Paulos

FLORECIÓ 11: Convivencia y Seguridad Alimentaria en el Semiárido. Pueblo Indígena Fidelis – Pueblo Tabajara

FLORECIÓ 12: Mujer, agroecología y convivencia con el semiárido. Comunidades de Santa Luzia y Boa Vista II

FLORECIÓ 13: Políticas públicas: pueblos y convivencia con el semiárido

FLORECIÓ 14: Acceso al agua y plantas móviles de tratamiento de agua: cisternas y buen vivir en el Semiárido

FLORECIÓ 15: Huertos productivos: salud y calidad de vida de las familias campesinas

FLORECIÓ 16: Avicultura: generación de ingresos y autonomía para las mujeres

FLORECIÓ 17: Ovinos y caprinos: ganadería y convivencia con el Semiárido

FLORECIÓ 18: Palma forrajera y ensilaje: reserva estratégica para la alimentación animal en la estación seca

FLORECIÓ 19: Cría de cerdos: producción de carne, biogás y preservación ambiental

FLORECIÓ 20: Apicultura: conservación ambiental y generación de ingresos

FLORECIÓ 21: Cultivo de Yuca: valorización y producción local

FLORECIÓ 22: Extractivismo y procesamiento: conservación ambiental y biodiversidad

FLORECIÓ 23: Pesca artesanal: ingresos e infraestructura/implementaciones

FLORECIÓ 24: Artesanía (costura, bordado, ganchillo, arcilla, paja, serigrafía): valorización cultural y generación de ingresos

FLORECIÓ 25: Cocinas comunitarias (producción de pan, tortas y pulpa): sabores, saberes y diversificación en el campo

FLORECIÓ 26: Comercialización: alimentación saludable y economía solidaria

UNA MUESTRA DE LO PRODUCIDO

En las siguientes páginas, invitamos a todos a descubrir una colección de imágenes de productos de comunicación que fueron emitidos y difundidos a lo largo del Proyecto Paulo Freire.

Debido a la amplitud de la producción existente, nos desafiamos a seleccionar una demostración de productos de comunicación, priorizando la diversidad de medios, formatos y lenguajes que, notablemente, impactaron en las personas y comunidades y contribuyeron a la consolidación de los objetivos de reducción de la pobreza y desarrollo de capacidades en la convivencia con la Región Semiárida de Ceará. Son números del Boletín Floreció el Semiárido, publicaciones y folletos, videos institucionales y exposiciones fotográficas.

La producción realizada muestra cómo es posible realizar una comunicación creativa, integrada y técnicamente bien ejecutada. Y, más que eso, una comunicación que retrata una forma de vivir y de desarrollo personal y colectivo.

Esperamos que estas bellezas siembren e inspiren más y mejores capacidades para comunidades como las atendidas por el Proyecto Paulo Freire.

Foto: Marcos Vieira/PPF/SDA

BOLETINES

Algunos aspectos destacados de Floreció el Semiárido,
un boletín que es el sello de la estrategia de comunicación

Floriô Semiárido

Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Mar/2019 | Nº 1 | Ano 1
ESPECIAL MULHERES

Governo do Estado do Ceará
Secretaria do Desenvolvimento Agrário

EDITORIAL

Mulheres do Semiárido

Dando continuidade a Campanha Mulheres do Semiárido: Semeando Direitos em Primeiro Lugar, lançada em março de 2018, o Projeto Paulo Freire através deste boletim saúda as mulheres, especialmente as que vivem no semiárido, e reafirma o reconhecimento e a garantia dos seus direitos.

Considerando o Dia Internacional de Luta pelos Direitos das Mulheres, a Campanha vem impulsionar iniciativas para dar maior visibilidade aos direitos das mulheres, através de atividades reflexivas e ampliar a consciência das mulheres sobre o seu direito a ter direitos.

Essas iniciativas têm importância num contexto de desigualdades de gênero que vão além de relações pessoais, mas que estruturam a sociedade, valorizando e privilegiando os homens, fundamentado numa lógica patriarcal que se manifesta através: da injusta divisão sexual do trabalho, da desigualdade na titulação da terra, do racismo, da invisibilidade e desvalorização do trabalho das mulheres, da violência contra as mulheres, da baixa ou ausente participação das mulheres nos grandes espaços de tomada de decisão, da renda inferior aos homens, da lesbofobia. Além disso, é importante para afirmar, dar visibilidade e valorizar o forte protagonismo das mulheres nas comunidades, sua luta e conquista de direitos.

Desejamos que este material seja um instrumento multiplicador para as mulheres na luta e na conquista dos seus direitos.

2

Mulheres donas do mundo

O Projeto Paulo Freire atua junto a 23.570 famílias prestando assessoria técnica contínua e financiando o desenvolvimento de atividades produtivas. As mulheres são chefes de famílias representam 6044 % do total de famílias. No recorte entre os participantes que recebem o apoio financeiro para executar projetos produtivos, do total de 17.620, as mulheres correspondem a 70,64%.

Sendo público prioritário no projeto, foi assegurado às mulheres, no processo de cadastramento das famílias, além do direito de participação, a garantia aos Planos de Investimentos, resultando assim em uma maior visibilidade e afirmação das mulheres na comunidade.

São 10.064 mulheres beneficiárias dos Planos de Investimentos Produtivos, implementados nas comunidades dos territórios Cariri, Inhamuns e Sobral. As principais atividades desenvolvidas pelas mulheres são:

- 46% avicultura 4.594
- 16% suinocultura 1.653
- 17% quintais produtivos 1.708
- 2,1% artesanato 214
- 13% ovinocultura 1.374

Tecnologias sociais nos Planos de Investimentos Produtivos

Reúso de águas cinzas 2.184 (22%)

O Reúso de Águas Cinzas é uma tecnologia social focado na reutilização das águas oriundas do banho, da pia da cozinha e da lavanderia, rica em resíduos químicos e biológicos e é direcionada para um filtro onde é tratada através de mecanismos de impedimentos biológicos e físicos, podendo ser utilizada na irrigação, como do quintal produtivo. Esta tecnologia gera impactos ambientais, sociais e econômicos, gerando aumento da segurança alimentar e nutricional e incremento na renda familiar.

Biodigestor 1.277 (13%)

O biodigestor é uma tecnologia social que utiliza fezes de animais para a produção de gás metano, que pode ser utilizado na cozinha. O monitoramento desta tecnologia aponta que é gerada uma economia anual de R$ 450,00, para uma família que consume em média 1 botijão a cada 2 meses.

Marilene Silva
Córrego de Baixo/
Senador Sá

"A gente não tinha formação, nós não tinha reunião, nós não tinha encontro, nós não tinha nada (...) A partir do baro que o Projeto Paulo Freire chegou e nós começamos a participar de formações, de reuniões, de encontros até de formação de mulheres eu participei no sindicato, as coisas pra mim, o mundo abriu pra mim (...) clareou, pra mim realmente eu sei qual é os direitos que a mulher tem. (...) e gente percebe o quanto a gente é valorizado, o quanto a gente tem direitos iguais que não tem direitos diferentes".

Comunidade: Córrego de Baixo
Município: Senador Sá/CE
Território: Sobral

Experiências produtivas:
- Criação de Galinha Caipira em Quintais Produtivos;
- Fortalecimento da Caprinovinocultura de Corte;
- Implantação de fogões ecológicos.

Nº de famílias: 21 famílias
Nº de beneficiárias diretas: 15 mulheres
Nº de jovens beneficiários: 02 mulheres
Valor do investimento: R$ 230.721,10

3

Agricultoras Experimentadoras

Quintal produtivo, reúso de águas cinzas e assessoria técnica têm melhorado a relação das famílias beneficiárias do Projeto Paulo Freire.

A partir da Assessoria Técnica e dos momentos formativos as mulheres têm ampliado seus saberes sobre técnicas produtivas agroecológicas, acessado e se apropriado de tecnologias de convivência com o semiárido. As experiências das agricultoras experimentadoras, junto com os novos aprendizados contribuem para ampliar a capacidade da fala pública das mulheres e empoderá-las. Os saberes e o acesso às tecnologias sociais possibilitam a melhoria das condições de vida das mulheres e suas famílias, bem como fortalecem a recuperação e preservação do bioma caatinga.

Experiência de Reuso de Águas Cinzascom mulheres na Aldeia Indígena Tabajara / Fideles/ Quiterianópolis

Divisão injusta do trabalho doméstico

As reflexões com as/os agricultoras/es e com as organizações da sociedade civil, bem como as pesquisas, revelam que as mulheres trabalham bem mais que os homens. As mulheres são as primeiras a acordar e as últimas a se deitar, além de assumirem sozinhas todo o trabalho doméstico. Ainda existe a falsa ideia de que existe trabalho de mulher e trabalho de homem e que as mulheres realizam apenas tarefas mais leves, enquanto que os homens ficam com o trabalho pesado. Não perceber e não valorizar o trabalho das mulheres é uma injustiça que precisa ser trabalhada dentro da agroecologia e da convivência com o semiárido. Essa realidade precisa mudar. Como diz a Campanha pela justa divisão do trabalho doméstico: Direitos são para mulheres e homens. Responsabilidades também!

Rieta
Comunidade
Jatobá/ Ipu

Saberes e sabores

As experiências produtivas das mulheres nos quintais, roçados, artesanato, pesca, extrativismo e comercialização em feiras agroecológicas têm sido visibilizadas e potencializadas a partir da Assessoria Técnica Contínua – ATC do Projeto Paulo Freire, prestadas pelas organizações ONG Cactus, Cáritas Diocesana de Crateús, Centro de Estudos e Assistência as Lutas do/a Trabalhador/a Rural - CEALTRU, Centro de estudos do trabalho e assessoria ao trabalhador - CETRA, Centro de Pesquisa e Assessoria - ESPLAR, Instituto Antônio Conselheiro e Instituto Flor do Piqui.

Os impactos do projeto são percebidos a partir da fala das próprias mulheres que destacam os aprendizados com a Assessoria Técnica Contínua: apropriação de técnicas e manejo agroecológicos na criação de pequenos e médios animais; na produção de legumes e hortaliças; nos roçados, nos quintais produtivos, no reúso de águas; na extração e beneficiamento do coco babaçu; no artesanato. Além disso, elas indicam os efeitos desses aprendizados na sua vida: ampliação da sua produção; aumento no seu rendimento; maior empoderamento na família e na comunidade; e maior capacidade para a organização e produção coletiva.

O Projeto Paulo Freire vem realizando processos formativos com as mulheres das comunidades. Também desenvolve momentos específicos para refletir as relações de gênero e feminismo com as equipes técnicas das entidades de Assessoria Técnica Contínua (ATC's), inclusive momentos só com as mulheres.

Floreció el Semiárido - Lo más destacado de la edición número 1 del boletín informativo del Proyecto Paulo Freire, **Especial Mujeres: Mujeres del Semiárido**, publicado en marzo de 2019..

Floriô Semiárido

Boletim informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Jun/2019 | Nº 3 | Ano 1
CARAVANA ESTADUAL DAS JUVENTUDES DO SEMIÁRIDO

Governo do Estado do Ceará
Secretaria do Desenvolvimento Agrário

EDITORIAL

ESSA CARAVANA NÃO É MINHA SÓ, ELA É DE TODOS E TODAS NÓS...

A Caravana Estadual das Juventudes do Semiárido foi construída a muitas mãos, cabeças e corações. Depois de um longo processo, que começou com a mobilização das juventudes nas Comissões Territoriais de Juventudes, em cada um dos territórios de atuação do Projeto Paulo Freire (PPF) até chegarmos aos Festivais territoriais, que envolveu cerca de 1000 jovens, técnicos e parceiros locais nos territórios dos Inhamuns, Cariri, Sobral I e II.

A Caravana não é somente um evento, mais sim o resultado de um processo coletivo e participativo de jovens, comunidades, equipes das entidades de assessorias técnicas continuas e parceiros locais, por meio de ações de oficinas, intercâmbios, feiras, seminários, com o objetivo de estimular a auto-organização, formação de lideranças, mobilização social e comunitária, produção e renda e valorização das manifestações artísticas e culturais para fortalecimento da identidade e territorialidade das juventudes do campo.

Diante disso tudo, apresentamos o Floriô Semiárido - Especial Caravana Estadual Juventudes do Semiárido, material que traz de forma breve as principais atividades realizadas durante o encontro que contou com a participação de 300 jovens rurais beneficiários do PPF, movimentos socais e de juventudes de diversas regiões do estado. Nas próximas páginas, convidamos você a percorrer os caminhos, desafios e aprendizagens vivenciadas durante os três dias de evento.

Rones Maciel
Assessor de Juventudes e Comunicação Popular
Projeto Paulo Freire

2

JUVENTUDES DEBATEM AGROECOLOGIA E DEMOCRACIA EM FORTALEZA

A Secretaria do Desenvolvimento Agrário (SDA) através do Projeto Paulo Freire (PPF) realizou de 15 a 17 de junho a Caravana Estadual de Juventudes do Semiárido, com o objetivo de promover debates acerca da agroecologia, convivência com o semiárido, educação contextualizada, raça e etnia, diversidade sexual, reforma agrária e sucessão rural.

A abertura contou com as presenças do secretário do Desenvolvimento Agrário, De Assis Diniz, do deputado federal, José Nobre Guimarães, da vereadora do Rio Grande do Norte, Maria Divaneide Basílio, da coordenadora do Projeto Paulo Freire, Íris Tavares, da diretora financeira do Instituto Agropolos do Ceará, Delany Pinheiro, da representante das entidades de assessoria técnica do PPF, Amanda Lima (Instituto Antônio Conselheiro - IAC), e de integrantes da FETRAECE, MST, do Levante Popular da Juventude e do Coordenador de Políticas para a juventude do Ceará, Max Xavier.

A jovem Laís Vertano que também participou da abertura ao lado de Sabrina Tabajara (Inhamuns), Itanael Silva (Sobral I) e Ivy Oliveira (Sobral II), representando os territórios e destacou: É a nossa história, é a nossa vida, nós somos resistentes. Sou muito feliz em dizer que sou uma jovem do semiárido e jamais sairia de onde vivo para viver outra história"

É a nossa história, é a nossa vida, nós somos resistentes. Sou muito feliz em dizer que sou uma jovem do semiárido e jamais sairia de onde vivo para viver outra história".

* Laís Vertano
Território Cariri

O secretário De Assis Diniz destacou que o fim de semana seria de celebração e de reafirmação das juventudes rurais. "Somos diferentes, porém somos iguais. Padronizaram modelos de vida e nos impuseram como o único caminho de felicidade. Hoje estamos dizendo que nosso caminho é outro e nossa referência é esperançar", encorajou Diniz.

A tarde do primeiro dia encerrou com o Painel: Juventudes, Agroecologia e Democracia, mediado pela jovem quilombola Joseli Nascimento, com as contribuições da vereadora Divaneide Basílio (Vereadora RN), Monyse Ravena (Brasil de Fato) e Thiago de Holanda (Comitê Cearense de Prevenção a Homicídios contra adolescentes/jovens).

"Somos diferentes, porém somos iguais. Padronizaram modelos de vida e nos impuseram como o único caminho de felicidade. Hoje estamos dizendo que nosso caminho é outro e nossa referência é esperançar.

A Caravana Estadual Juventudes do Semiárido é uma realização do Governo do Estado do Ceará, por meio da Secretaria do Desenvolvimento Agrário (DAS), via Projeto Paulo Freire em parceria com Instituto Agropolos do Ceará (IACe) e Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA).

4

INSTALAÇÕES PEDAGÓGICAS

Reunimos em um único espaço as vivências e trocas de experiências e saberes por meio de sete tendas temáticas que representaram a diversidade e potencialidades educativas, culturais, sociais e produtivas do semiárido.

TERRITÓRIO CARIRI

Temáticas: Políticas públicas, Convivência com o Semiárido e Arte e cultura.
Organizações: Flor do Piqui e Cactus

TERRITÓRIO SOBRAL 1

Temáticas: Educação contextualizada, Segurança alimentar e Agroecologia
Organizações: Cetra

TERRITÓRIO SOBRAL 2

Temáticas: Políticas públicas, Convivência com o Semiárido e Segurança alimentar.
Organizações: Instituto Antônio Conselheiro e Cealtru

TERRITÓRIO INHAMUNS

Temáticas: Gênero, Raça e etnia, Diversidade sexual e Educação Contextualizada.
Organizações: Esplar e Caritas Diocesana de Crateús

FETRAECE

Temáticas: Sucessão Rural

MST

Temáticas: Luta pela Terra e Reforma Agrária

LEVANTE POPULAR DA JUVENTUDE

Temáticas: Comunicação Popular

Floreció el Semiárido - Aspectos destacados de la edición número 3 del boletín del Proyecto Paulo Freire, **Caravana Estatal de Jóvenes del Semiárido: Esta caravana no es sólo mía, es de todos,** publicado en junio de 2019.

Floriô Semiárido

Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Dez/2020 | Ano 3
SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Desenvolvimento Agrário

INCLUSÃO PRODUTIVA E SOCIAL NA AGRICULTURA FAMILIAR

Comunidade quilombola Serra dos Paulos

Situada a 24 km do município de Parambu, a comunidade quilombola Serra dos Paulos é beneficiária do Projeto Paulo Freire e acompanhada com assessoria técnica continua da Cáritas Diocesana de Crateús. Das 48 famílias que moram na comunidade, 38 são contempladas com Plano de Investimento que trabalhou a revitalização da cultura da mandioca e a ampliação da área de cajueiro anão-precoce.

O cultivo da mandioca tem grande importância econômica para a comunidade, sendo considerada pelas famílias como a principal fonte de renda agrícola. A cajucultura também faz parte de uma das atividades que geram renda através comercialização da castanha dentro da comunidade e no mercado local de Parambu. O Projeto Paulo Freire é realizado pela Secretaria do Desenvolvimento Agrário do Ceará (SDA) e Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA).

2

Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Dez/2020 | Ano 3
SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E DESENVOLVIMENTO RURAL

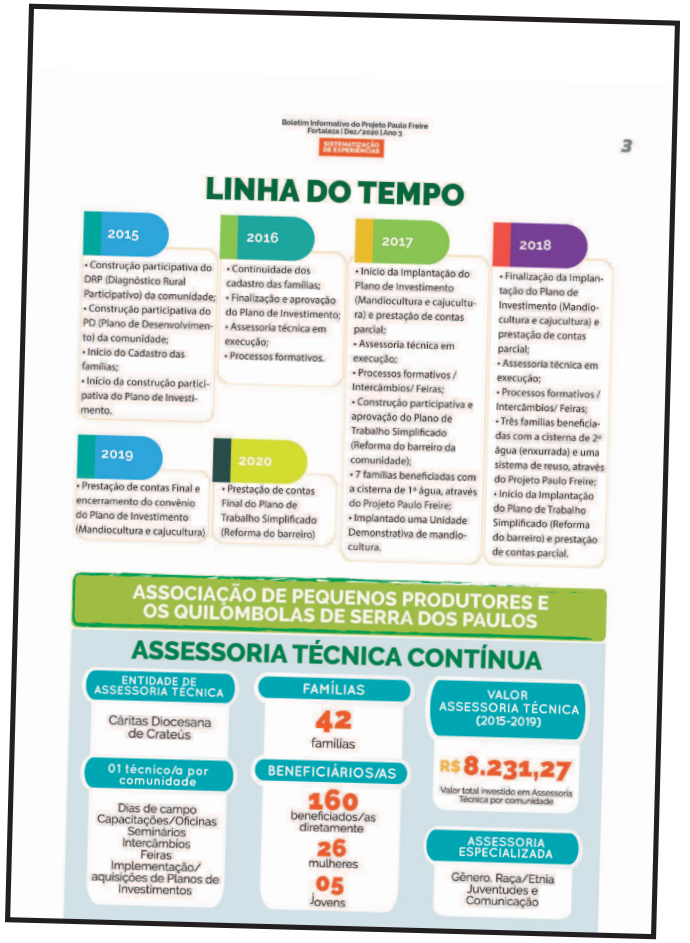
O tipo de solo do quilombo não permite a construção de reservatórios de água como açudes e poços profundos, ocasionando um sério problema de falta de água, aliada aos longos períodos de seca na região. A escassez hídrica, entretanto, não foi suficiente para que a Dona Maura e o marido Ribamar desistissem de conviver com o lugar onde moram e se sustentando com os frutos colhidos da agricultura familiar. Ao contrário, esses desafios foram combustíveis para que a família, junto com a assessoria técnica da Cáritas Diocesana de Crateús, buscasse novas formas de conviver com as dores e as delícias da serra.

Dona Maura Bezerra, beneficiária de mudas de caju e de implantação de cerca nas área de cultivo (estacas, mourões, grampos de cerca e rolos de arame) para cerceamento de área plantada consorciada (mudas de caju e manivas) – 01 hectare, manivas de mandioca para plantio – 4 m².

Dona Maura Bezerra e Seu Ribamar Martin da Silva

O casal foi beneficiado pelo Projeto Paulo Freire, cujo plano de investimento produtivo foi a entrega de mudas de caju e maniva, e a implantação de cerca em uma área de cultivo de um hectare. Também o casal recebeu uma cisterna de enxurrada, tecnologia de armazenamento de água da chuva. "Com cisterna de enxurrada podemos produzir o ano todo cheiro verde, pimentão, coentro, capim santo, tomate cereja e até hoje ganhamos R$ 800,00 que usamos para ampliar ainda mais nosso quintal produtivo e comprar animais para nossa alimentação e comercialização. Foi uma alegria grande!", declarou com orgulho dona Maura, que durante muito tempo carregou água em um balde desde o barreiro da comunidade até casa.

A cajucultura também é de relevante importância social e econômica na comunidade Serra dos Paulos. Seu Santarino, beneficiário de 204 unidades de mudas de caju, afirma que "nós sempre trabalhamos na roça mas antes da chegada do Projeto Paulo Freire só trabalhávamos com os braços e sem usar a cabeça. O projeto nos proporcionou orientações, conhecimentos, materiais de boa qualidade e a gente conseguiu produzir e ganhar mais dinheiro que investimos para melhorar ainda mais nossa produção". Seu Santorino mantém dois hectares plantados com cajueiros e o ano passado, tirou dez sacas com 60 quilos de castanhas, cada uma, e vendendo a castanha a R$ 2,00 o quilo; ganhou R$1.200,00 e pode assim ampliar a sua área de cultivo de cajueiro.



Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Dez/2020 | Ano 3
SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

3

LINHA DO TEMPO

2015
- Construção participativa do DRP (Diagnóstico Rural Participativo) da comunidade;
- Construção participativa do PD (Plano de Desenvolvimento) da comunidade;
- Início do Cadastro das famílias;
- Início da construção participativa do Plano de Investimento.

2016
- Continuidade dos cadastro das famílias;
- Finalização e aprovação do Plano de Investimento;
- Assessoria técnica em execução;
- Processos formativos.

2017
- Início da implantação do Plano de Investimento (Mandiocultura e cajucultura) e prestação de contas parcial;
- Assessoria técnica em execução;
- Processos formativos / Intercâmbios/ Feiras;
- Construção participativa e aprovação do Plano de Trabalho Simplificado (Reforma do barreiro da comunidade);
- 7 famílias beneficiadas com a cisterna de 1ª água, através do Projeto Paulo Freire;
- Implantado uma Unidade Demonstrativa de mandiocultura.

2018
- Finalização da implantação do Plano de Investimento (Mandiocultura e cajucultura) e prestação de contas parcial;
- Assessoria técnica em execução;
- Processos formativos / Intercâmbios/ Feiras;
- Três famílias beneficiadas com a cisterna de 2ª água (enxurrada) e uma sistema de reuso, através do Projeto Paulo Freire;
- Início da Implantação do Plano de Trabalho Simplificado (Reforma do barreiro) e prestação de contas parcial.

2019
- Prestação de contas Final e encerramento do convênio do Plano de Investimento (Mandiocultura e cajucultura).

2020
- Prestação de contas Final do Plano de Trabalho Simplificado (Reforma do barreiro)

ASSOCIAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES E OS QUILOMBOLAS DE SERRA DOS PAULOS

ASSESSORIA TÉCNICA CONTÍNUA

ENTIDADE DE ASSESSORIA TÉCNICA
Cáritas Diocesana de Crateús

01 técnico/a por comunidade
Dias de campo
Capacitações/Oficinas
Seminários
Intercâmbios
Feiras
Implementação/ aquisições de Planos de Investimentos

FAMÍLIAS
42 famílias

BENEFICIÁRIOS/AS
160 beneficiados/as diretamente
26 mulheres
05 Jovens

VALOR ASSESSORIA TÉCNICA (2015-2019)
R$ 8.231,27
Valor total investido em Assessoria Técnica por comunidade

ASSESSORIA ESPECIALIZADA
Gênero, Raça/Etnia
Juventudes e Comunicação

Floreció el Semiárido - Resumen de la edición nº 10 del boletín informativo del Proyecto Paulo Freire, **Sistematización de Experiencias, Inclusión Productiva y Social en la agricultura familiar - Comunidad Quilombola de Serra dos Paulos**, publicado en diciembre de 2020.

Floriô Semiárido

Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Dez/2020 | Ano 3
SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

Governo do Estado do Ceará
Secretaria do Desenvolvimento Agrário

CONVIVÊNCIA E SEGURANÇA ALIMENTAR NO SEMIÁRIDO

Aldeia Indígena Fidelis - Povo Tabajara

No Sertão dos Inhamuns, as/os remanescentes do povo indígena Tabajara buscam desenvolver atividades rurais, lutando diariamente para preservar a cultura e a tradição dos seus antepassados. Situada a 23 km do município de Quiterianópolis, a aldeia indígena Fidelis é onde residem 53 famílias beneficiadas pelo do Projeto Paulo Freire, realizado pela Secretaria do Desenvolvimento Agrário do Ceará (SDA) e Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA). O projeto promove assessoria técnica pela Cáritas Diocesana de Crateús (CDC), para permanente cultivo de alimentos, manejo de animais e outras soluções para o desenvolvimento de atividades econômicas, respeitando os conhecimentos que Fidelis acumula da ancestralidade. São 35 famílias contempladas com Planos de Investimentos, nas atividades de suinocultura, ovinocultura e avicultura, totalizando o recebimento de 2.970 animais. Atualmente, a aldeia produz para o seu próprio sustento e/ou para a comercialização dos produtos dentro da mesma.

Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Dez/2020 | Ano 3
SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

DESENVOLVIMENTO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICO

Maria Lira de Sousa de Araújo, conhecida como Eleniza Tabajara, coordenadora da Escola Indígena Tabajara Carlos Levy e beneficiária do Projeto Paulo Freire

Martim Lira de Sousa, um dos beneficiário da pocilga coletiva com 147m² e área de pastagem de 234m² e cisterna de 52.000L

Maria Lira de Sousa Araújo, carinhosamente conhecida como Eleniza Tabajara, líder comunitário da aldeia, professora e beneficiará do Projeto Paulo Freire nos recebe com uma alegria contagiante e uma fala mansa. Vai falando de sua história, de quando tornou-se professora de uma escola indígena em Crateús, sem nem ter certeza de que era a profissão da sua vida.

A família de Eleniza é uma das sete famílias beneficiárias com plano de investimento na área de ovinocultura. Ao longo dos processos construtivos e participativos, recebeu do projeto, além de diversos materiais e equipamentos de uso individual e coletivo, cinco matrizes ovinas, na perspectiva de garantir a segurança alimentar da família, além da geração de renda, através da comercialização do animal. "Antes do projeto, nós já tinhamos 33 matrizes e quando recebemos as cinco do projeto, conseguimos vender 15 daquelas que já tinhamos", declara Eleniza, que também foi beneficiada com a construção de um aprisco de 30 m², e 200 m² de área livre e com a implantação de uma área com forrageiras de meia hectare.

A suinocultura também foi contemplada na ação do projeto. Martim Lira de Sousa, que antes da chegada do projeto tinha 10 suínos, foi beneficiado com a construção de uma pocilga coletiva de 147 m² e uma área de pastagem de 234 m². "A construção da pocilga nos permitiu alcançar um conforto para nossos bichos, agora eles podem viver soltos", explica Martin. Segundo ele, as boas práticas de manejo oferecem as condições ideais para a espécie se desenvolver.

Boletim Informativo do Projeto Paulo Freire
Fortaleza | Dez/2020 | Ano 3
SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

Pocilga coletiva com 147 m² e área de pastagem de 234 m² e cisterna de 52000 L para 05 famílias beneficiadas com suinocultura

O projeto também ofereceu oficinas de capacitação produtiva em suinocultura, promovida pela Cáritas Diocesana de Crateús, tratando sobre manejo sanitário e reprodutivo dos animais, e estruturas para a criação de suínos.

Além dos aspectos ambientais e de sustentabilidade econômica e social das/os agricultoras/es, o projeto fortalece o interesse das/os jovens para as atividades rurais, já que hoje conseguem enxergar um futuro sustentável, com a economia popular solidária. "O meu menino fala que quando crescer irá para a cidade para procurar emprego. Eu sempre lhe respondo que aqui em casa tem trabalho suficiente, que nossos bichinhos precisam de cuidado", conta sorridendo Livania Rodrigues de Oliveira, beneficiada com 120 aves (pintos de um dia), com objetivo de desenvolver as redes produtivas de avicultura caipira.

LINHA DO TEMPO

2015
INÍCIO DAS ATIVIDADES DA ATC - ASSESSORIA TÉCNICA CONTINUA / CARITAS
- Construção participativa do DRP (Diagnóstico Rural Participativo) da comunidade;
- Construção participativa do PD (Plano de Desenvolvimento) da comunidade;
- Início do Cadastro das famílias

2016
- Continuidade do cadastro das famílias;
- Início da construção participativa do Plano de Investimento
- Assessoria Técnica Continua (ATC) em execução
- Processos formativos

2017
- Finalização e aprovação do Plano de Investimento;
- Assessoria técnica em execução;
- Processos formativos / Intercâmbios/ Feiras;
- Cinco famílias beneficiadas com a cisterna de 1ª água, através do Projeto Paulo Freire.

2018
- Início da Implantação do Plano de Investimento e prestação de contas parcial;
- Assessoria técnica em execução;
- Processos formativos / Intercâmbios/ Feiras;
- Uma família beneficiada com a cisterna de 2ª água (enxurrada) e um sistema de reuso, através do Projeto Paulo Freire.

2019
- Finalização da Implantação do Plano de Investimento e prestação de contas parcial
- Assessoria técnica continua em execução

2020
- Prestação de contas final e encerramento do convênio do Plano de Investimento

Floreció el Semiárido - Resumen de la edición nº 11 del boletín informativo del Proyecto Paulo Freire, **Sistematización de Experiencias, Convivencia y Seguridad Alimentaria en el Semiárido** - Aldea Indígena Fidelis - Pueblo Tabajara, publicado en diciembre de 2020.

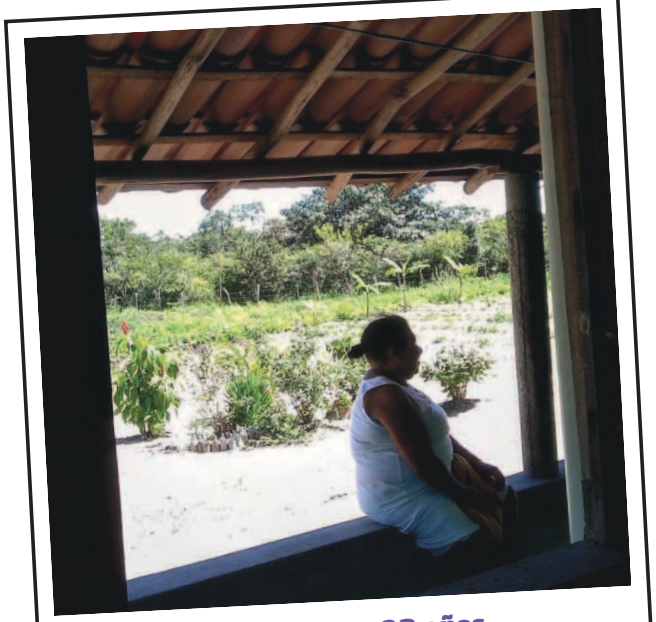
EXPOSICIONES

Destacan dos exposiciones realizadas durante el Proyecto Paulo Freire, que en formatos presenciales y virtuales dieron visibilidad a las mujeres y jóvenes como sujetos del proceso

Recordatorio realizado para la exposición "Ventanas Digitales". "Juventud del Semiárido en la Prevención del Covid-19" Autor: Cícero Pereira da Silva (22 años), presidente de la comunidad. Comunidad Sítio são Gonçalo (Santana do Cariri-CE))

VENTANAS DIGITALES

Fotografías: Colección personal
Responsables: Francisco Rones Costa Maciel y Bernardo Lucas



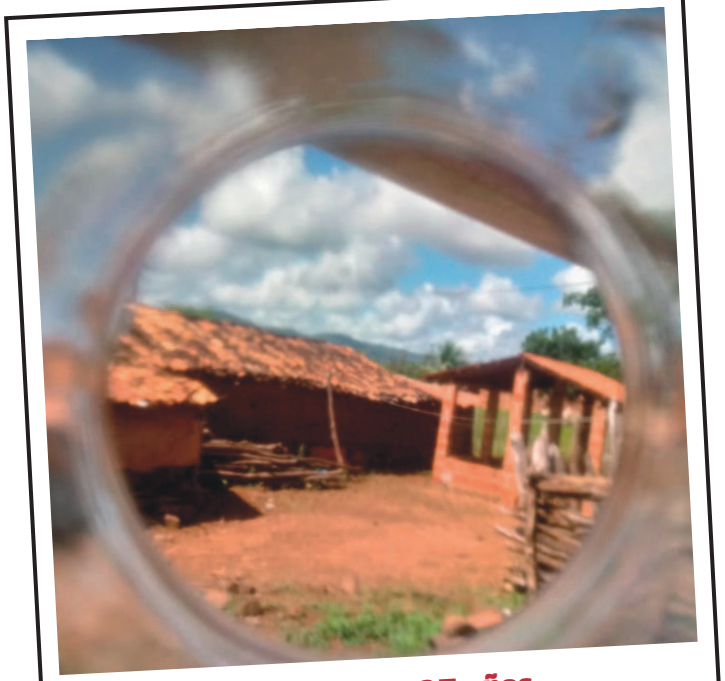
Cosmo Veras, 23 años
Engenho Velho (Ipueiras-CE)

"En medio del fondo de un paisaje verde, a la sombra de un buen porche, (Doña Luiza Cardoso) mi tía paterna, sentada en el muro del porche, esperando las buenas y viejas visitas de sobrinos, familiares y amigos para charlar y disfrutar un aire fresco proveniente de la naturalidad del lugar... ¡¡¡Cuidándote y quedándote en casa!!!""

Antônia Milena Rodrigues de Sousa, 22 años
Santa Teresa I (UIP-CE)

"Una comunidad pequeña, pero con un pueblo acogedor. Donde todos se conocen y se tratan con amor. Con belleza divina, Dios nos entregó nuestra presa. en sangría".

Imágenes de la exposición virtual **"Ventanas Digitales: la mirada de los jóvenes en tiempos de pandemia en el Semiárido"**, realizada en 2020. Durante el aislamiento social en el primer año de la pandemia del covid-19, los jóvenes rurales utilizaron su creatividad y sensibilidad para expresarse, desde sus ventanas y portales, la vida cotidiana de sus comunidades, revelando sus bellezas y riquezas. He aquí una selección de 17 de esos registros realizados por jóvenes de los territorios de Cariri Oeste, Sertões dos Inhamuns y Sobral, zona de actuación del Proyecto Paulo Freire. Forman parte de la Red de Jóvenes Comunicadores del Semiárido.



Diego Abreu, 27 años
Batoque (Pacujá-CE)

"Nuestra antigua casa y nuestro aviario. Pasado y futuro, sostenibilidad"."

Itanael da Silva Rodrigues, 18 años
Corredor (Graça-CE)

"¡En el patio de mi casa hay cultura alimentaria! ¡Fortaleciendo la seguridad y soberanía alimentaria de la familia!"

Rubens Moreira, 19 años
Arroyo (Quiterianópolis-CE)

"Desde mi ventana me deslumbro con la belleza de la naturaleza y siento toda su magnitud siendo feliz al admirar los cantos de los pájaros. Agradezco la unión entre mis vecinos y la paz que tengo."

Marcos Cristian Alves da Silva, 17 años
Altamira/Carrapateiras (Tauá-CE)

"La certeza de días mejores llega cuando miramos al cielo y creemos que Dios se ocupa de todo."

Laissa Pereira Gomes, 20 años
Lagoa do Anjo (Parambú-CE)

"Desde mi ventana puedo ver la iglesia y recuerdo que no vamos a poder celebrar la fiesta de nuestra patrona, pero también desde mi ventana es posible ver el lago que le da nombre a la comunidad, donde antes sólo se podía ver tierra seca, hoy es hermoso verla, ¡porque está llena de vida!"

Kaiqué Ruán Oliveira Santos, 25 años
Serra dos Limas (Parambú-CE)

"El flamboyán y la buganvilla parecen estar bailando frente a la casita blanca para celebrar la vida"

Francisco Roney Vicente Oliveira da Silva, 29 años
Várzea da Serra (Tauá-CE)

"Desde aquí veo el potencial de mi comunidad tanto desde el punto de vista turístico como en los huertos productivos."

Elson Henrique, 18 años
Barreiros (Tauá-CE)

"Desde mi ventana puedo sentir no sólo la temperatura de mi comunidad, sino también el ambiente de unidad y fraternidad entre mis vecinos, aún lejanos en este período que vivimos."

Cicero Ryan de Oliveira Sousa, 17 años
São João dos Cândidos/Marruás (Tauá-CE)

"Desde mi ventana puedo ver la belleza de la naturaleza en mi comunidad y la belleza de un cielo azul."

Eliana María Teles, 25 años
Sitio Guritiba (Santana do Cariri-CE)

"El lugar donde vivo, una comunidad sencilla. Las casitas separadas, con tanta sencillez, y nos mantenemos unidos en cualquier dificultad."

Cicerón Pereira da Silva, 22 años
Sitio São Gonçalo (Santana do Cariri-CE)

"Frente a mi casa hay una fuente antigua que todavía es muy importante para la comunidad."

Lauriane Rodrigues, 22 años
Santa Teresa 1 (UIP-CE)

"¡Lugar de resistencia y lleno de sencillez! En la foto Doña María en su sitio 100% ecológico!"

Adrielly Rodrigues, 20 años
Angicos de Baixo (Reriutaba-CE)

"Desde la ventana de mi casa puedo ver la Sede de la Asociación de nuestra comunidad."

Larissa Martins, 19 años
Barros (Pires Ferreira-CE)

"Desde la ventana de mi habitación puedo ver este hermoso paisaje todas las mañanas."

Tiago Soares, 20 años
Santa Teresa 2 (Pires Ferreira-CE)

"Desde mi ventana puedo ver el huerto de mi casa, con plantas frutales como árboles de papaya y cajarana, y nuestra cisterna de placas."

MUJERES DEL SEMIÁRIDO

Fotografía: María Alice Oliveira
Responsable: Francisca María Rodrigues Sena
Diseñador: Elane Lima

La exposición fotográfica itinerante "**Mujeres del Semiárido – siembra de derechos en primer lugar**", realizada en 2018 por el Proyecto Paulo Freire, presenta los rostros de 33 mujeres y es una pequeña y significativa muestra de la diversidad de la realidad de las mujeres en las zonas rurales. Ceará. Bajo la atenta mirada de la fotógrafa Alice Oliveira, la exposición revela la diversidad de mujeres que viven en las zonas rurales: jóvenes, adultas y ancianas, lesbianas, pescadoras, campesinas, artesanas, agentes comunitarias de salud, agentes indígenas de salud, maestras, directoras de escuelas, oradoras , parteras, madres de santo... Podemos afirmar que las mujeres en el medio rural son múltiples en sus trayectorias de vida, expresiones, funciones, aspectos de la división sexual del trabajo, en la contribución a la agricultura familiar y a la agroecología

MARIA BERNADETE FERREIRA DE LIMA
58 años | Barrocas | Ipueiras

ANTONIA DA SILVA BEZERRA MARTINS
50 años | Cruz das Almas | Ipueiras

FCA. MARQUES DE SOUSA FARIAS (FRANSQUINHA)
43 años | Barros | Pires Ferreira

MARIA CLARA ALVES DE OLIVEIRA
35 años | Sítio Alegria | Ipu

MARCIANA RODRIGUES
39 años | Fazenda Ilha do Esaú | Hidrolândia

RISALVA PEREIRA NASCIMENTO
33 años | Comunidade Quilombola Sítio Arapuca | Saúde

MARINEIDE FRANCISCA DE ALENCAR
38 años | Comunidade Quilombola Serra dos Chagas | Salitre

MARIA FRANCISCA DE SOUZA (COTA)
47 años | Sítio Lagoa do Carmo | Campo Sales

MARIA ALCIDES XAVIER LEMOS
73 años | Várzea da Palha | Varjota

CÍCERA MARIA DA CONCEIÇÃO (MÃE PRETA)
92 años | Comunidade Pereiros | Antonina do Norte

ANTÔNIA DO CARMO BEZERRA DE OLIVEIRA (CLEIDE)
56 años | Sítio Amparo | Ameiroz

MARIA PEREIRA MOTA
44 años | Comunidade Quilombola Serra dos Paulos | Parambu

LETÍCIA PORTELA DA SILVA
21 anos | Comunidade Conceição | Coreaú

ANTÔNIA ALVES CANUTO DE BRITO (NOÉLIA)
45 anos | Comunidade Viração | Assaré

RICÉLIA BEZERRA PAULO
27 anos | Comunidade Quilombola Serra dos Paulos | Parambu

MARIA LIRA DE SOUSA ARAÚJO (ELENIZA)
49 anos | Comunidade Indígena Fidelis | Quiterianópolis

ROSILENE ALVES PEREIRA (ROSINHA)
46 anos | Comunidade Quilombola Coité | Ipueiras

ANA MARIA LIRA DOS SANTOS
25 anos | Comunidade Indígena Fidelis | Quiterianópolis

RAIMUNDA OLIVEIRA DE MELO (SIMONE)
34 años | Comunidade Quilombola Jardim | Quiterianópolis

FRANCISCA LIRA DE SOUSA
69 años | Comunidade Indígena Fidelis | Quiterianópolis

MARIA DA SILVA LIRA (NAYELE)
24 años | Comunidade Indígena Croatá | Quiterianópolis

ANTÔNIA NEUMA RODRIGUES DIAS
56 años | Sítio Trapiá | Assaré

MARIA DE LURDES A. DA SILVA
37 años | Sítio Volta | Assaré

THIARA DE SOUZA SILVA
23 años | Sítio Santa Luzia | Sobral

IVANILDA CORDEIRO DE MELO
34 anos | Comunidade Quilombola Jardim | Quiterianópolis

MARIA DE FÁTIMA DA SILVA
35 anos | Fetoria | Coreaú

JOSELI CORDEIRO NASCIMENTO
27 anos | Comunidade Quilombola Batoque | Pacujá

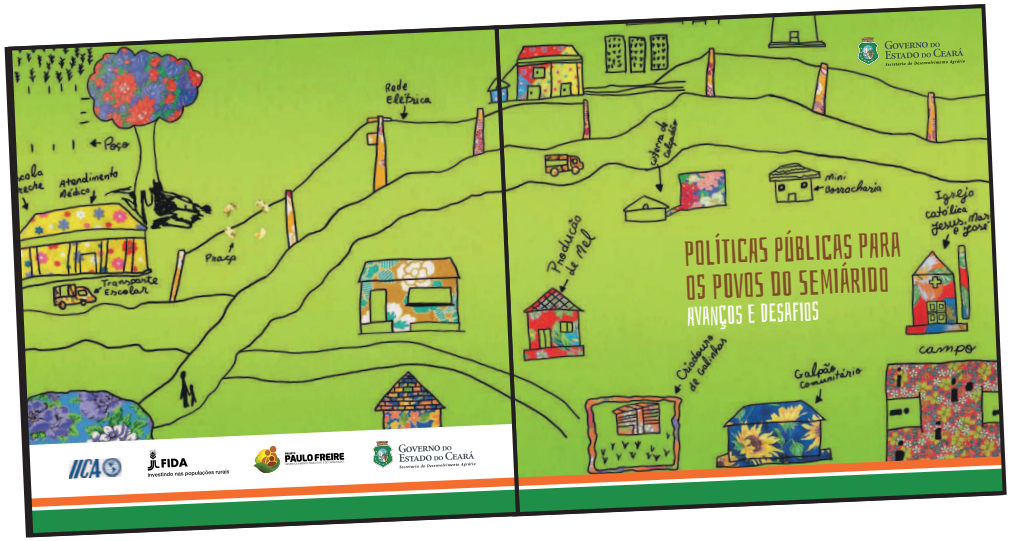
IDALINA MARIA DE JESUS
60 anos | Solidade | Reriutaba

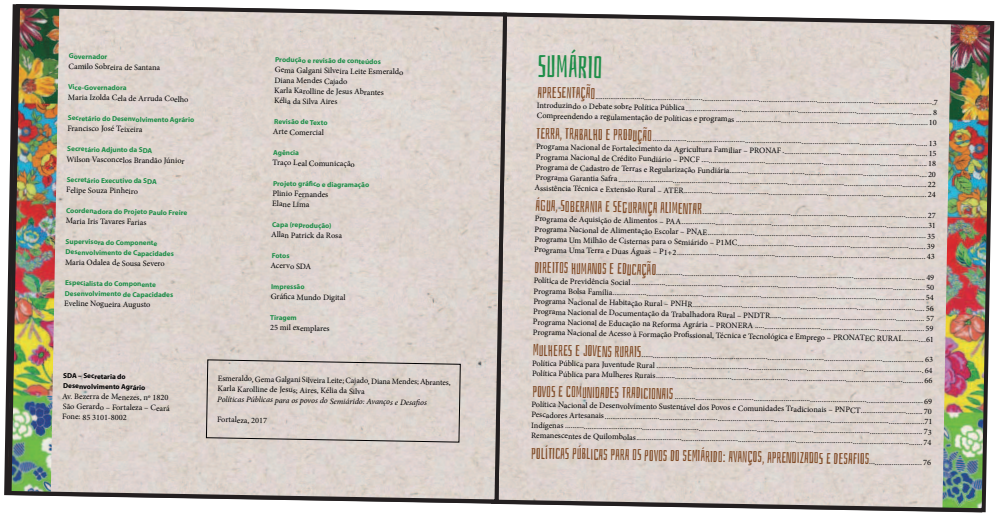
MARIA FERRO DE FARIAS
45 anos | Primeira Várzea | Reriutaba

IRACEMA ALVES DA SILVA
56 anos | Sítio Trapiá | Assaré

PUBLICACIONES

Algunos aspectos destacados de las publicaciones producidas por el Proyecto Paulo Freire y las entidades asociadas entre 2017 y 2022





Governador
Camilo Sobreira de Santana

Vice-Governadora
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

Secretário do Desenvolvimento Agrário
Francisco José Teixeira

Secretário Adjunto da SDA
Wilson Vasconcelos Brandão Júnior

Secretário Executivo da SDA
Felipe Souza Pinheiro

Coordenadora do Projeto Paulo Freire
Maria Iris Tavares Farias

Supervisora do Componente Desenvolvimento de Capacidades
Maria Odalea de Sousa Severo

Especialista do Componente Desenvolvimento de Capacidades
Eveline Nogueira Augusto

SDA – Secretaria do Desenvolvimento Agrário
Av. Bezerra de Menezes, nº 1820
São Gerardo – Fortaleza – Ceará
Fone: 85 3101-8002

Produção e revisão de conteúdos
Gema Galgani Silveira Leite Esmeraldo
Diana Mendes Cajado
Karla Karolline de Jesus Abrantes
Kélia da Silva Aires

Revisão de Texto
Arte Comercial

Agência
Traço Leal Comunicação

Projeto gráfico e diagramação
Plínio Fernandes
Elaine Lima

Capa (reprodução)
Allan Patrick da Rosa

Fotos
Acervo SDA

Impressão
Gráfica Mundo Digital

Tiragem
25 mil exemplares

Esmeraldo, Gema Galgani Silveira Leite; Cajado, Diana Mendes; Abrantes, Karla Karolline de Jesus; Aires, Kélia da Silva
Políticas Públicas para os povos do Semiárido: Avanços e Desafios
Fortaleza, 2017

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO
Introduzindo o Debate sobre Política Pública 7
Compreendendo a regulamentação de políticas e programas 8
10

TERRA, TRABALHO E PRODUÇÃO
Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – PRONAF 13
Programa Nacional de Crédito Fundiário – PNCF 15
Programa de Cadastro de Terras e Regularização Fundiária 18
Programa Garantia Safra 20
Assistência Técnica e Extensão Rural – ATER 22
24

ÁGUA, SOBERANIA E SEGURANÇA ALIMENTAR
Programa de Aquisição de Alimentos – PAA 27
Programa Nacional de Alimentação Escolar – PNAE 31
Programa Um Milhão de Cisternas para o Semiárido – P1MC 35
Programa Uma Terra e Duas Águas – P1+2 39
43

DIREITOS HUMANOS E EDUCAÇÃO
Política de Previdência Social 49
Programa Bolsa Família 50
Programa Nacional de Habitação Rural – PNHR 54
Programa Nacional de Documentação da Trabalhadora Rural – PNDTR 56
Programa Nacional de Educação na Reforma Agrária – PRONERA 57
Programa Nacional de Acesso à Formação Profissional, Técnica e Tecnológica e Emprego – PRONATEC RURAL 59
61

MULHERES E JOVENS RURAIS
Política Pública para Juventude Rural 63
Política Pública para Mulheres Rurais 64
66

POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS
Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais – PNPCT 69
Pescadores Artesanais 70
Indígenas 71
Remanescentes de Quilombolas 73
74

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA OS POVOS DO SEMIÁRIDO: AVANÇOS, APRENDIZADOS E DESAFIOS 76

INTRODUZINDO O DEBATE SOBRE POLÍTICA PÚBLICA

Para refletir

O problema do Nordeste é a falta de chuva ou de estruturas adequadas de aproveitamento da água?

É sabido que os povos do Semiárido sentem cada vez mais as mudanças climáticas do bioma Caatinga, ao apresentar acentuadas dificuldades na sua produção e, consequentemente, na sua condição básica de vida. A elevação das temperaturas, a irregularidade das chuvas e a perda da fertilidade dos solos aumentam a escassez dos produtos e fragilizam a segurança alimentar da agricultura familiar, fazendo com que agricultores(as) familiares busquem alternativas e estratégias para conviver com esse ecossistema predominante no sertão nordestino.

Durante décadas, as ações destinadas à região foram apenas denominadas de "combate à seca", com caráter assistencialista, voltadas para os mais pobres, como doações, distribuição de cestas básicas, carros-pipa e iniciativas semelhantes, deixando sem povo dependente desses "atos de bondade" em época de eleição e fazendo-o permanecer em situação de grande vulnerabilidade social e alimentar.

Noutra perspectiva, compreende-se, a partir do saber das mulheres e dos homens do campo, adquirido nas observações do comportamento ambiental, que não se combate a seca e, sim, ser possível conviver com a semiaridez. O debate crítico de movimentos sociais e agentes governamentais e não governamentais produz a concepção de "convivência com o Semiárido" que traz novos saberes e tecnologias sociais em diálogo com as experiências históricas das famílias rurais atingidas pela estiagem para que possam conviver na região e suprir suas necessidades hídrica e alimentar.

Mas, o que é **política pública?** Política pública é uma ferramenta elaborada para enfrentar um problema público, com o objetivo de gerar segurança e bem-estar à pessoa e à uma família, principalmente às mais esquecidas. Desse modo, a política pública deve atender às necessidades básicas de uma coletividade, isto é, garantir aos(as) cidadãos(ãs) a reprodução da vida, com acesso à alimentação, ao vestuário, à moradia, à educação, à saúde, ao transporte etc.

As políticas públicas podem contribuir, assim, com a mudança social, por meio de mecanismos de redistribuição da renda, ampliação dos direitos dos(as) cidadãos(ãs) e democratização da sociedade. Nesse sentido, se as políticas públicas visam à resolução de situações e demandas coletivas, é importante compreender o processo de surgimento de tais necessidades e a sua estruturação em forma de garantias e direitos que antecedem à implementação das políticas públicas.

Fique sabendo!

O que é a Constituição Federal?

É a lei máxima do Brasil, que limita poderes e define como a sociedade deve se organizar e funcionar. Ela estabelece os direitos e deveres dos cidadãos e do Estado, para garantir a vida em sociedade.

Sabemos que, desde a colonização do Brasil, somos marcados por práticas injustas e violadoras de direitos. Todavia, a Constituição Federal, de 1988, buscou assumir nova postura de enfrentamento a essa realidade, visando fortalecer uma sociedade de pessoas livres e iguais. A Constituição em seu artigo 5º diz que "todos somos iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, não podendo ser violado o direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade". Você vive essa igualdade? Seus direitos e os dos povos do campo não estão sendo violados? Você já sofreu alguma violação? Denuncie? Reflita e exercite a **práxis!**

Essa consciência de direitos e cidadania, inscritos no texto da Constituição Federal de 1988, infelizmente, foi interrompida com o período de domínio neoliberal, marcado pela recofiguração na forma de atuação do Estado, instaurado no Brasil efetivamente no governo Collor de Melo, em 1990.

Você se lembra desse período? Nele, agrava-se a situação, com a ausência ou precariedade das políticas públicas voltadas para o meio rural, deixando-o ainda mais excluído do acesso à políticas sociais. Mas há reação de movimentos

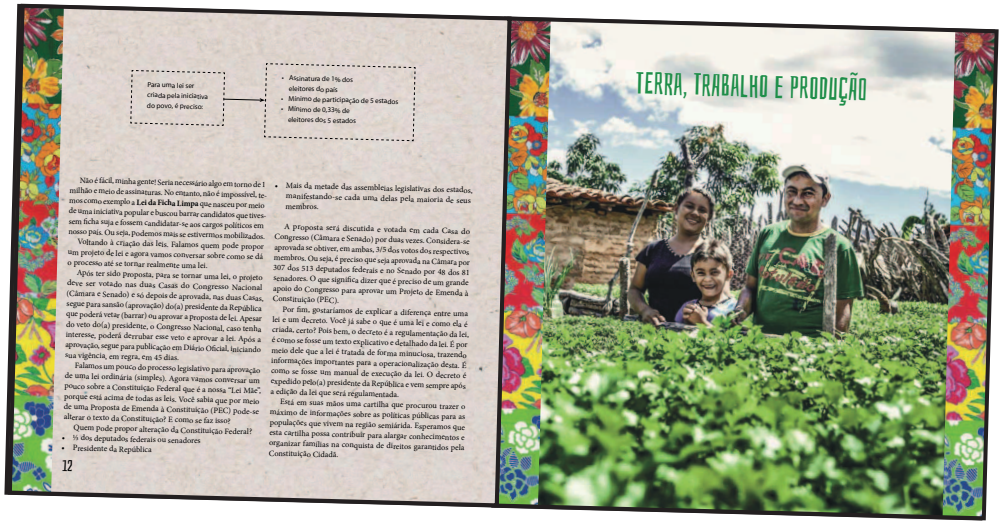
Práxis é uma palavra com origem no termo em grego *praxis* que significa **conduta** ou **ação**. Corresponde a uma **atividade prática em oposição à teoria**. A práxis é o movimento de diálogo constante entre a ação e a reflexão. É a ação de repensar a prática (replanejar) e constituir uma nova ação com vistas à transformação. Sem ela, é impossível a superação da contradição opressor-oprimido.

Atenção!

O Departamento de Ouvidoria Nacional dos Direitos Humanos tem a competência de receber, examinar e encaminhar denúncias e reclamações, atuar na resolução de tensões e conflitos sociais que envolvam violações de direitos humanos, além de orientar e adotar providências para o tratamento dos casos de violação, podendo agir de ofício e atuar diretamente ou em articulação com outros órgãos públicos e organizações da sociedade.

Fique sabendo!

Dos 700 bilhões de metros cúbicos de chuva que caem por ano, 92% se perdem pela ação normal da evaporação e também porque não há reservatórios para captá-los.



Para uma lei ser criada pela iniciativa do povo, é preciso:

- Assinatura de 1% dos eleitores do país
- Mínimo de participação de 5 estados
- Mínimo de 0,3% de eleitores dos 5 estados

Não é fácil, minha gente! Seria necessário algo em torno de 1 milhão e meio de assinaturas. No entanto, não é impossível, temos como exemplo a **Lei da Ficha Limpa** que nasceu por meio de uma iniciativa popular e buscou barrar candidatos que tivessem ficha suja e fossem candidatar-se aos cargos políticos em nosso país. Ou seja, Podemos mais se estivermos mobilizados.

Voltando à criação das leis. Falamos quem pode propor um projeto de lei e agora vamos conversar sobre como se dá o processo até se tornar realmente uma lei.

Após ter sido proposta, para se tornar uma lei, o projeto deve ser votado nas duas Casas do Congresso Nacional (Câmara e Senado) e só depois de aprovada, nas duas Casas, segue para sanção (aprovação) do(a) presidente da República que poderá vetar (barrar) ou aprovar a proposta de lei. Apesar do veto do(a) presidente, o Congresso Nacional, caso tenha interesse, poderá derrubar esse veto e aprovar a lei. Após a aprovação, segue para publicação em Diário Oficial, iniciando sua vigência, em regra, em 45 dias.

Falamos um pouco do processo legislativo para aprovação de uma lei ordinária (simples). Agora vamos conversar um pouco sobre a Constituição Federal que é a nossa "Lei Mãe", porque está acima de todas as leis. Você sabia que por meio de uma Proposta de Emenda à Constituição (PEC) Pode-se alterar o texto da Constituição? E como se faz isso?

Quem pode propor alteração da Constituição Federal?

- ⅓ dos deputados federais ou senadores
- Presidente da República
- Mais da metade das assembleias legislativas dos estados, manifestando-se cada uma delas pela maioria de seus membros.

A proposta será discutida e votada em cada Casa do Congresso (Câmara e Senado) por duas vezes. Considera-se aprovada se obtiver, em ambas, 3/5 dos votos dos respectivos membros. Ou seja, é preciso que seja aprovada na Câmara por 307 dos 513 deputados federais e no Senado por 48 dos 81 senadores. O que significa dizer que é preciso de um grande apoio do Congresso para aprovar um Projeto de Emenda à Constituição (PEC).

Por fim, gostaríamos de explicar a diferença entre uma lei e um decreto. Você já sabe o que é uma lei e como ela é criada, certo? Pois bem, o decreto é a regulamentação da lei, é como se fosse um texto explicativo e detalhado da lei. É por meio dele que a lei é tratada de forma minuciosa, trazendo informações importantes para a operacionalização desta. É como se fosse um manual de execução da lei. O decreto é expedido pelo(a) presidente da República e vem sempre após a edição da lei que será regulamentada.

Está em suas mãos uma cartilha que procurou trazer o máximo de informações sobre as políticas públicas para as populações que vivem na região semiárida. Esperamos que esta cartilha possa contribuir para alargar conhecimentos e organizar famílias na conquista de direitos garantidos pela Constituição Cidadã.

Imágenes de la publicación **Políticas Públicas para los pueblos del Semiárido: Avances y Desafíos**, editada por la Secretaría de Desarrollo Agrario de Ceará en 2017. A se elaboró una cartilla para orientar a los agentes públicos y a la sociedad civil involucrados en la Proyecto Paulo Freire sobre aportes, límites y desafíos de las políticas públicas dirigido a personas de la región semiárida.

[Digite uma citação do documento ou o resumo de um ponto interessante. Você pode posicionar a caixa de texto em qualquer lugar do documento. Use a guia Ferramentas de Desenho para alterar a formatação da caixa de texto de citação.]

INTERCÂMBIO TERRITORIAL ENTRE COMUNIDADES NEGRAS E QUILOMBOLAS

29 e 30 de maio de 2018 | Território de Inhamuns

Quiterianópolis

RELATÓRIO

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Desenvolvimento Agrário

INTERCÂMBIO TERRITORIAL ENTRE COMUNIDADES NEGRAS E QUILOMBOLAS DOS INHAMUNS

DATA: 29 e 30/05/2018

LOCAL: Escola da Comunidade Quilombola Jardim – Quiterianópolis

OBJETIVOS:

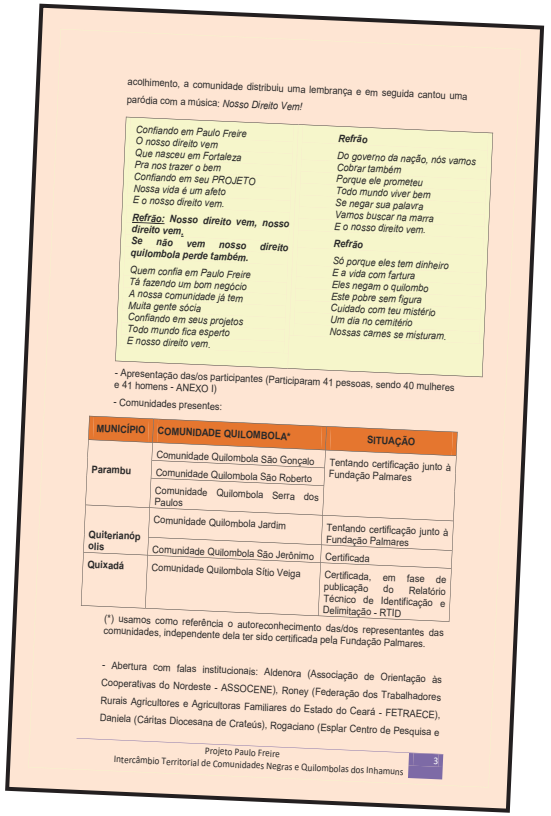
- Refletir e fortalecer a identidade negra quilombola;
- sistematizar informações e refletir sobre a realidade das comunidades negras e quilombolas do Território dos Inhamuns - Ceará;
- favorecer a auto-organização e o intercâmbio entre as comunidades quilombolas.

DIA 29/05/2018 – 3ª FEIRA

CHEGANÇA E MÍSTICA

- Inicialmente, Silvana, técnica do Esplar Centro de Pesquisa e Assessoria, contextualizou a realização do Encontro e que ele correspondia ao desejo da Simone, presidenta da Associação Remanescente de Quilombo de Jardim, que logo nos momentos iniciais do Projeto Paulo Freire solicitou: *"coloca a gente em contato com o mundo!"*.

- Em seguida, Simone deu boas-vindas e falou da grande alegria da comunidade para realizar o encontro ali. Que desde quando foi apresentada a proposta, a comunidade acolheu e envolveu muita gente na preparação. Para expressar o


acolhimento, a comunidade distribuiu uma lembrança e em seguida cantou uma paródia com a música: *Nosso Direito Vem!*

Confiando em Paulo Freire
O nosso direito vem
Que nasceu em Fortaleza
Pra nos trazer o bem
Confiando em seu PROJETO
Nossa vida é um afeto
E o nosso direito vem.

***Refrão:* Nosso direito vem, nosso direito vem,**
Se não vem nosso direito quilombola perde também.

Quem confia em Paulo Freire
Tá fazendo um bom negócio
A nossa comunidade já tem
Muita gente sócia
Confiando em seus projetos
Todo mundo fica esperto
E nosso direito vem.

Refrão

Do governo da nação, nós vamos
Cobrar também
Porque ele prometeu
Todo mundo viver bem
Se negar sua palavra
Vamos buscar na marra
E o nosso direito vem.

Refrão

Só porque eles tem dinheiro
E a vida com fartura
Eles negam o quilombo
Este pobre sem figura
Cuidado com teu mistério
Um dia no cemitério
Nossas carnes se misturam.

- Apresentação das/os participantes (Participaram 41 pessoas, sendo 40 mulheres e 41 homens - ANEXO I)

- Comunidades presentes:

MUNICÍPIO	COMUNIDADE QUILOMBOLA*	SITUAÇÃO
Parambu	Comunidade Quilombola São Gonçalo	Tentando certificação junto à Fundação Palmares
	Comunidade Quilombola São Roberto	
	Comunidade Quilombola Serra dos Paulos	
Quiterianópolis	Comunidade Quilombola Jardim	Tentando certificação junto à Fundação Palmares
	Comunidade Quilombola São Jerônimo	Certificada
Quixadá	Comunidade Quilombola Sítio Veiga	Certificada, em fase de publicação do Relatório Técnico de Identificação e Delimitação - RTID

(*) usamos como referência o autoreconhecimento das/dos representantes das comunidades, independente dela ter sido certificada pela Fundação Palmares.

- Abertura com falas institucionais: Aldenora (Associação de Orientação às Cooperativas do Nordeste - ASSOCENE), Roney (Federação dos Trabalhadores Rurais Agricultores e Agricultoras Familiares do Estado do Ceará - FETRAECE), Daniela (Cáritas Diocesana de Crateús), Rogaciano (Esplar Centro de Pesquisa e

Assessoria), Luisté (Escritório Regional do Projeto Paulo Freire - ERP); Sena (Unidade Gestora do Projeto Paulo Freire – UGP).

- Em seguida, Sena (UGP) apresentou os objetivos e a programação do encontro (Anexo). Também compôs as equipes de trabalho:

EQUIPES DE TRABALHO

Noite Cultural:
Samir, Simone, Ivaniuda, Gleiciane, Maria, Maria Antunes, Antoneide, Aurilene, Eduardo e Moésio.

Fotos e vídeos:
Rones, Anita e Carol.

Relatório:
Nonato, Roney, Lucas e Aparecida.

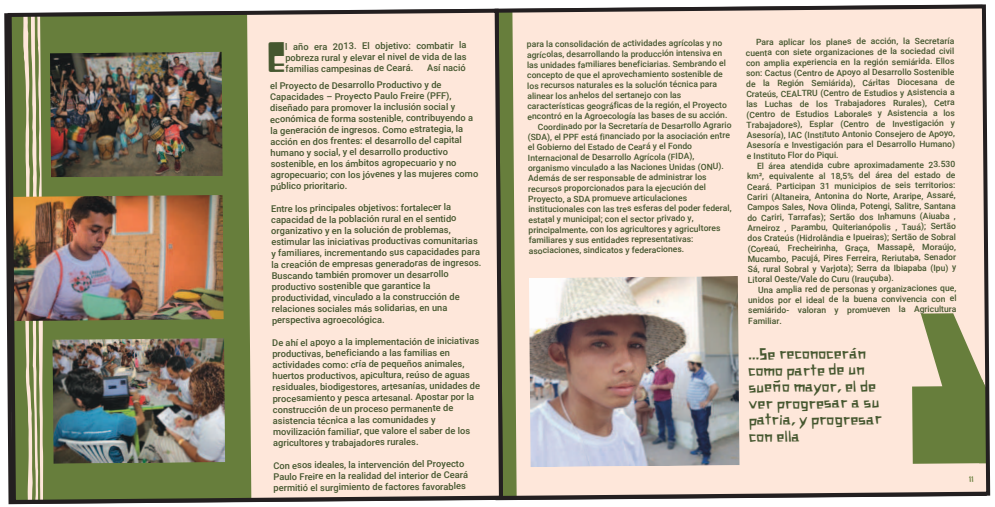
Em seguida Sena destacou a presença da convidada Ana Eugênio, da comunidade Quilombola Sítio Veiga, no município de Quixadá-ce. Ana leu um poema de Vitoria Santa Cruz e falou que se reconhece como mulher negra quilombola desde seus 20 anos de idade. Também falou da formação e construção e o quanto é importante conhecer a História e a verdadeira identidade negra.

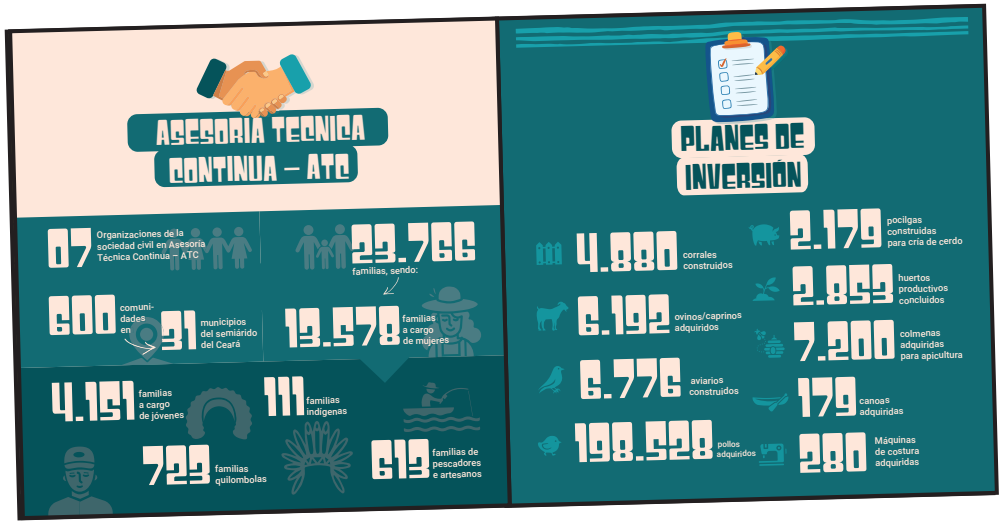
IDENTIDADE NEGRA E QUILOMBOLA

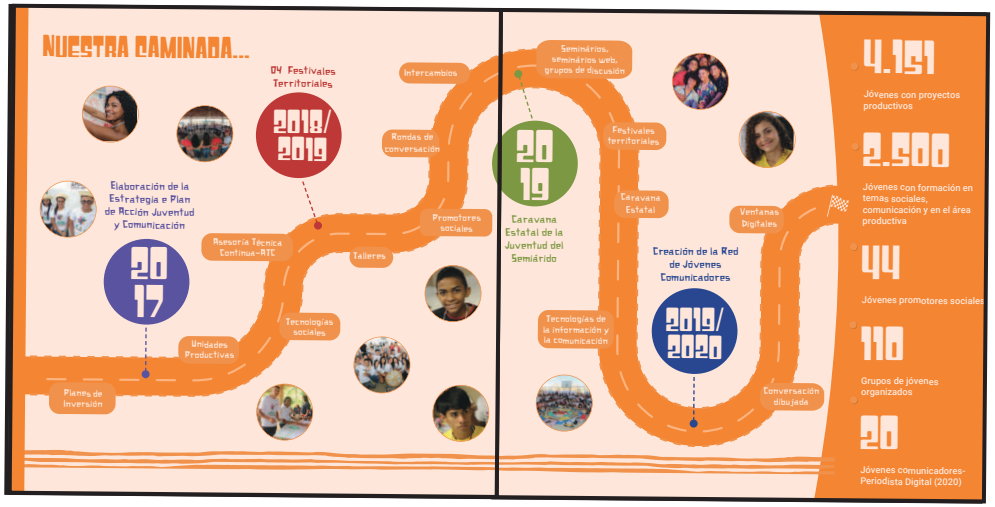
A reflexão sobre identidade negra e quilombola iniciou com um trabalho de grupos onde cada comunidade e a equipe de técnicas/os responderam às seguintes perguntas:

1. Quem somos?
2. Qual a nossa História?
3. O que significa ser negro/a?
4. O que significa ser quilombola?

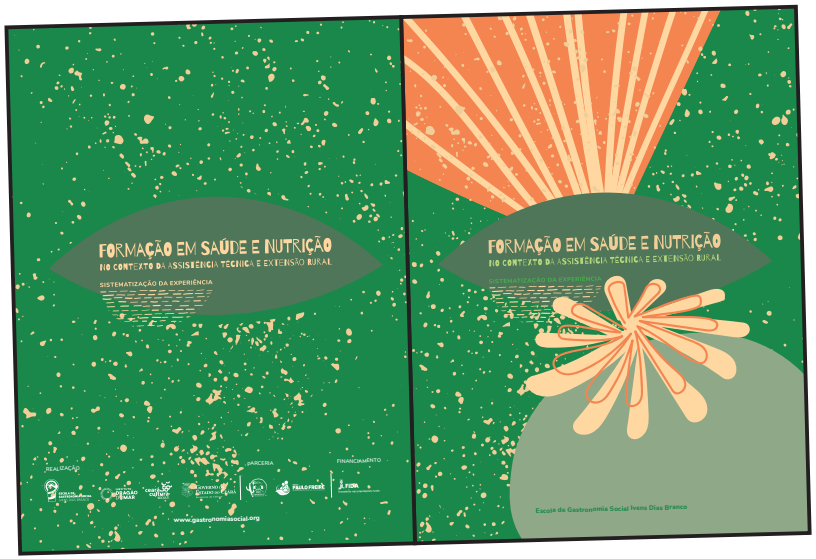
Imágenes de la publicación **Intercambio Territorial entre Comunidades Negras y Quilombolas de Inhamuns**, que relata el encuentro realizado los días 29 y 30 de mayo de 2018, en Quiterianópolis (CE), que, con la facilitación de las entidades ejecutoras de la asistencia técnica del Proyecto Paulo Freire posibilitó que las comunidades locales intercambiaran experiencias y fortalecer la auto organización.

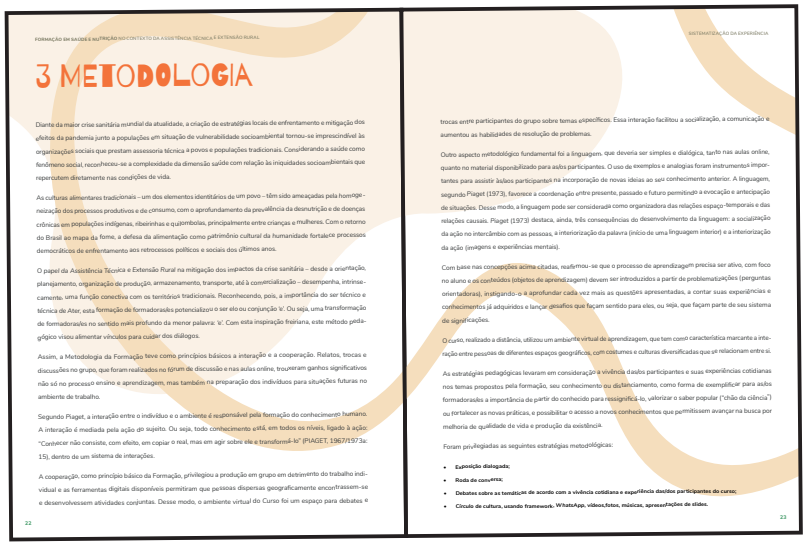






Imágenes de la publicación Proyecto Paulo Freire Esperançar: **Juventud, participación y expresión en el semiárido**, publicado en 2022. La obra, elaborada por jóvenes que trabajan en el Proyecto Paulo Freire, aborda, en su propio lenguaje y estética, cómo se produjo el protagonismo de los jóvenes en el proyecto y sistematiza los resultados cualitativos y cualitativos y del proceso de seguimiento





Imágenes de la publicación **Formación en Salud y Nutrición en el contexto de la Asistencia Técnica y Extensión Rural - Sistematización de Experiencias**, editada en 2021 por la Escuela de Gastronomía Social Ivens Dias Branco, que registra el trabajo de formación en Salud y Nutrición de técnicos de extensión rural en el ámbito del Proyecto Paulo Freire.

Tecendo Redes

Boletim de Sistematização de Experiência
Sobral, Ceará | Junho de 2017

Tecnologia Social e Convivência com o Semiárido

A inovação e experimentação de Márcia e Vanderlei

Na serra do Jordão, a 25km do município de Sobral, está localizada a comunidade Casa Forte, onde vive o casal Márcia e Vanderlei, ambos tem 38 anos e moram com seus dois filhos, Walisson, 17 anos e Isabelly, 08 anos. Logo ao chegar na área do casal é possível observar o calçadão da cisterna e, no entorno, um quintal cheio de plantas. Para alguns, que não tem um olhar a partir da agroecologia, aquele espaço parece uma bagunça, mas para o casal é um orgulho contar como tudo começou e sobre tudo que há ali.

Pouco antes de conhecer Márcia, Vanderlei tomou uma decisão que para ele, na época, foi difícil e hoje ele diz que foi a melhor escolha: o dinheiro que havia juntado para comprar uma moto usou para comprar o terreno onde hoje vive com sua família. "Essa terra não valia nada, aí eu fiz a cobertura do solo e agora olhai como tá esse feijão", diz Vanderlei apontando para os pés de feijão grandes e cheios de vagem no ponto de colheita. No início era um terreno apenas com pés de cajueiro e aos poucos eles foram preenchendo o quintal com outras fruteiras, como a ateira, fruta adaptada à região serrana.

"Sempre trabalhei de agricultor, mas só milho e feijão não dava. Aí comecei a criar galinha. Depois recebi uma cabra do projeto Cabra Nossa, porque tinha que ter o leite pro menino beber", conta Vanderlei . O projeto Cabra Nossa de Cada Dia, da Diocese de Sobral, foi o primeiro projeto que a família participou, no ano de 2001. Receberam uma cabra e depois repassaram duas crias a outra família. Assim foi feito e o casal pôde criar seu primeiro filho, Walisson com o leite desses animais.

Em 2003 foi construída a cisterna de 1ª água por meio da Associação de São Francisco, comunidade também da serra do Jordão, onde Vanderlei passou a ser associado. Como os cursos e reuniões eram em outro local, ele sempre tinha que se deslocar. "Eu ia de bicicleta subindo a ladeira e o povo chamando de abestado, perguntando onde eu ia naquela bicicleta véia. Já levei muito nome de doido, de abestado! Mas se eu for na onda dos outros eu não arrumo nada não," conta o agricultor. A criação das galinhas foi aumentando e das cabras também. A família foi ficando cada vez mais fortalecida e o quintal mais diversificado. Em 2004 fez parte de um grupo de apicultores, mas em 2006 vendeu as colmeias para a aquisição de mais caprinos, pois era a atividade que possuía mais afinidade e retorno financeiro.

Percebendo a necessidade de espaço para os animais pastarem, em 2009 o casal comprou o terreno da frente de sua casa, do outro lado da estrada, que possui em torno de 1 hectare. Passaram dois anos sem plantar nada lá, até entender que estavam perdendo tempo, alimento e forragem para seus animais porque não cultivavam naquela área. Porém, como Vanderlei mesmo disse, ele estudou como fazer isso, pensou, planejou, até que viu alguém plantando "de banda" no terreno em declive e resolver experimentar. "Lá é uma meia quebrada, toda plantada de banda, num é subindo. Quando eu fui fazer todo mundo se admirou. Que diabo tu vai plantar aí? Vai plantar é mandioca? Não, eu vou plantar todo tempo de banda. No primeiro ano deu a coisa mais linda do mundo! E o vizinhou plantou subindo. Oral Andou foi longe do meu! Agora pronto, eu aprendi essa técnica e não quero mudar mais não", explica.

Vendo a diversidade do agroecossistema familiar de Márcia e Vanderlei, em 2012 a Secretaria de Agricultura de Sobral os visitou e chamou para participarem do PAA (Programa de Aquisição de Alimentos), inicialmente

Tejiendo Redes, Boletín de Sistematización de Experiencias, Sobral, Ceará, publicado en junio de 2017, con el tema "**Tecnología Social y Convivencia con el Semiárido: la innovación y experimentación de Márcia y Vanderlei**".

Tecendo Redes

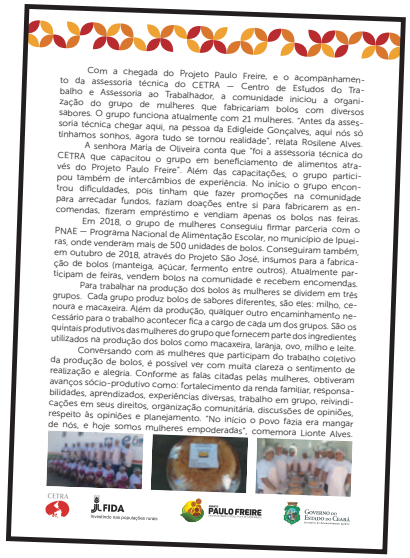
Boletim de Sistematização de Experiência
Ipueiras, Ceará | Fevereiro de 2019

Mulheres que fazem História

A experiência do grupo de mulheres que fabricam bolos no Quilombo de Coité

Na comunidade de Coité, localizada a 12km do município de Ipueiras (CE), vivem em torno de 110 famílias. A fundação da associação comunitária se deu no ano de 2008, sendo reconhecida pela Fundação Palmares como uma comunidade Quilombola no ano de 2010. A primeira presidente da associação foi a senhora Maria Alves da Silva. A Associação dos Moradores Quilombolas de Coité — AMORQUILOMBODECOITÉ, hoje conta com 74 famílias associadas. Atualmente Rosilene Alves Pereira Mesquita ocupa o cargo da presidência, e tem buscado constantemente parcerias dentro dos órgãos do Estado para o melhoramento da sua comunidade de forma geral.

Junto ao coordenador estadual da CERQUICE — Coordenação Estadual das Comunidade Quilombolas do Ceara, José Renato Ferreira, conseguiu no ano de 2014 a inclusão da comunidade no Projeto Zumbi dos Palmares, onde receberam equipamentos para produção de bolos. No ano de 2015 conquistou a inclusão no projeto São José 3, que proporcionou a construção da casa do bolo e aquisição de novos equipamentos durante o ano de 2016.



Com a chegada do Projeto Paulo Freire, e o acompanhamento da assessoria técnica do CETRA — Centro de Estudos do Trabalho e Assessoria ao Trabalhador, a comunidade iniciou a organização do grupo de mulheres que fabricariam bolos com diversos sabores. O grupo funciona atualmente com 21 mulheres. "Antes da assessoria técnica chegar aqui, na pessoa da Edigleide Gonçalves, aqui nós só tínhamos sonhos, agora tudo se tornou realidade", relata Rosilene Alves.

A senhora Maria de Oliveira conta que "foi a assessoria técnica do CETRA que capacitou o grupo em beneficiamento de alimentos através do Projeto Paulo Freire". Além das capacitações, o grupo participou também de intercâmbios de experiência. No início o grupo encontrou dificuldades, pois tinham que fazer promoções na comunidade para arrecadar fundos, faziam doações entre si para fabricarem as encomendas, fizeram empréstimo e vendiam apenas os bolos nas feiras.

Em 2018, o grupo de mulheres conseguiu firmar parceria com o PNAE — Programa Nacional de Alimentação Escolar, no município de Ipueiras, onde venderam mais de 500 unidades de bolos. Conseguiram também, em outubro de 2018, através do Projeto São José, insumos para a fabricação de bolos (manteiga, açúcar, fermento entre outros). Atualmente participam de feiras, vendem bolos na comunidade e recebem encomendas.

Para trabalhar na produção dos bolos as mulheres se dividem em três grupos. Cada grupo produz bolos de sabores diferentes, são eles: milho, cenoura e macaxeira. Além da produção, qualquer outro encaminhamento necessário para o trabalho acontecer fica a cargo de cada um dos grupos. São os quintais produtivos das mulheres do grupo que fornecem parte dos ingredientes utilizados na produção dos bolos como macaxeira, laranja, ovo, milho e leite.

Conversando com as mulheres que participam do trabalho coletivo da produção de bolos, é possível ver com muita clareza o sentimento de realização e alegria. Conforme as falas citadas pelas mulheres, obtiveram avanços sócio-produtivo como: fortalecimento da renda familiar, responsabilidades, aprendizados, experiências diversas, trabalho em grupo, reivindicações em seus direitos, organização comunitária, discussões de opiniões, respeito às opiniões e planejamento. "No início o povo fazia era mangar de nós, e hoje somos mulheres empoderadas", comemora Lionte Alves.

Tejiendo Redes, Boletín de Sistematización de la Experiencia, Ipueiras, Ceará, publicado en febrero de 2019, con el tema "**Mujeres que hacen Historia: experiencia del grupo de mujeres que hacen tortas en Quilombo de Coité**".

CURIANDO OS INHAMUNS

Ano I - Número I - Agosto de 2019

Esplar promove intercâmbio para mulheres do Sertão dos Inhamuns

Sair de casa para participar de uma atividade comunitária pode ser um desafio para algumas mulheres. A sobrecarga de tarefas domésticas e o comportamento machista dos companheiros são exemplos de situações que dificultam a incidência política de mulheres nas comunidades onde vivem. "Uma vizinha minha queria ir para uma reunião e o marido trancou ela dentro de casa. A gente bateu em cima e hoje ela está participando das reuniões. Sempre que a gente sabe que o homem pega muito no pé da mulher, a gente vai lá e conversa com ele", relata Raimunda Oliveira de Melo, conhecida como Simone, da Comunidade Quilombola de Jardim, Quiterianópolis.

Como presidente da Associação de Remanescentes de Quilombos, Simone luta pelo fortalecimento do grupo de mulheres da sua comunidade e pela maior participação feminina nas decisões coletivas. "Na primeira reunião, as mulheres estavam tristes, com medo das reações dos maridos, de eles não deixarem elas fazerem um grupo só de mulheres. Mas, eu, como não tenho medo de nada, conversei com elas. Vamos formar. Eles não vão achar nada. Você é dona da sua vida. Ele é apenas seu companheiro. E não seu dono", relembra Simone.

Durante a execução do Projeto Paulo Freire, o Esplar – Centro de Pesquisa e Assessoria busca fortalecer a organização de grupos de mulheres em comunidades rurais dos municípios de Aiuaba, Arneiroz, Parambu, Quiterionópolis e Tauá. Como parte dessa estratégia, o Esplar promoveu viagem de intercâmbio com 20 mulheres de diversas comunidades entre os dias 28 e 29 de maio. Elas viajaram até Nova Russas para conhecer a experiência de dois grupos de mulheres da comunidade do Irapuá, Moarti e Abelhas Lutadoras do Sertão, que desenvolvem trabalhos com crochê, quintais produtivos, consórcios agroecológicos com algodão, entre outras atividades.

#mulheres

♡ 28-05-2019

#artesanato

Se, para algumas mulheres, é difícil sair de casa para uma atividade dentro da própria comunidade, imagina quando é para uma viagem a outro município. Maria Cleide Fernandes, da comunidade Sítio Bananeira, em Aiuaba, recebeu alguns comentários nada animadores sobre sua ida ao intercâmbio. "Vai sair da sua roça para ir a outra roça? Eles disseram. Mas a minha roça não é igual à roça dela. Essa visita me mostrou que um grupo pequeno também consegue fazer coisas. Não é preciso ser um grupo muito grande. Vou repassar isso na minha comunidade", prometeu.

As mulheres participantes do Projeto Paulo Freire conheceram a plantação de algodão do grupo Abelhas Lutadoras do Sertão, em Consórcios Agroecológico, e o quintal produtivo de Maria Vanusa de Carvalho, onde conheceram o bioágua, sistema de reuso de água cinza. Com um grupo recém-iniciado, Maria Ferreira do Nascimento, da comunidade Serra do Cipó, em Parambu, espera aprender com as mulheres do Irapuá e tentar transmitir o que aprendeu para as mulheres de seu grupo. "Achei o intercâmbio muito bom. Quero levar as experiências para a minha comunidade. Achei interessante o fato de elas produzirem juntas", afirma.

A mais jovem entre as viajantes, Valéria Alves Pereira, 18 anos, da comunidade Serra dos Limas, em Parambu, conta que sofre pressão para casar e ser dependente de um homem. Apesar disso, ela revela que nunca pretendeu ser submissa e agora busca sua autonomia. "Tem muita mulher que fica só em casa e não busca ser independente. Com o intercâmbio, aprendi que é importante ser persistente naquilo que eu quero. Se eu quero, tenho que correr atrás e não esperar por ninguém", ressalta.

O Projeto Paulo Freire é uma promoção da Secretaria de Desenvolvimento Agrário do Governo do Estado do Ceará, com apoio do Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrário (FIDA). Os grupos Moarti e Abelhas Lutadoras do Sertão participam do projeto Educação para a Liberdade, realizado pelo Esplar em parceria com a We World. Além disso, as Abelhas aderiram ano passado ao projeto Consórcios Agroecológicos com Algodão Mocó, financiado pelo Instituto C&A.

#agricultura

#bioágua

♡ 29-05-2019

#intercâmbio

REALIZAÇÃO esplar 45 anos

APOIO Projeto Paulo Freire; FIDA Investindo nas populações rurais; Governo do Estado do Ceará Secretaria do Desenvolvimento Agrário

Expediente: Texto, fotos, projeto gráfico e diagramação de Aline Moura; Ilustrações de Freepik.

Explorando los Inhamuns, boletín publicado en agosto de 2019, con el tema: "**Esplar promueve intercambios para mujeres del Sertão dos Inhamuns**".

"Cirandeiro", publicado por Cáritas Diocesana de Crateús, con el título "**Frutos y Semillas en los Inhamuns**"

Reportaje publicado en las redes sociales de Cáritas Diocesana de Crateús, el 15 de junio de 2020, con el título **"Cuaderno Agroecológico revoluciona la vida de las mujeres del campo"**.

Plantando agroecologia e cultivando territórios de saberes

Ipu, Ceará

BOLETIM DE SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

FEVEREIRO DE 2020

JUVENTUDE ACOMPANHADA PELO IAC POTENCIALIZA ATIVIDADES DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA

Um dia que começa com chuva é sinal que vai terminar bem, não foi diferente na comunidade de Dois Riachos, localizada no município de Ipu. A energia para além do cheiro de terra molhada, ficou por conta da juventude que movimentou a comunidade. Ontem (28) a juventude realizou o segundo encontro de fortalecimento do ecoturismo de base comunitária e a auto organização da juventude. A atividade intitulada "Que chão é esse?" vem com a proposta de experienciar um resgate da história e valorização da biodiversidade das comunidades agricultoras acompanhadas pelo Projeto Paulo Freire (PPF).

Muito importante frisar que nesse processo o surgimento da associação comunitária através do PPF foi essencial para o engajamento e organização da juventude na realização de atividades como essa. Francisco das Chagas, jovem agricultor e Presidente da associação comunitária de Moradores de Dois Riachos, desde o início despertou a necessidade de realizar esse momento para integração da juventude com preocupação de sempre tratar de temas relacionados a agroecologia, reflorestamento e a fortalecimento da identidade da terra, por meio da ação de plantar mudas nativas, que segundo o jovem agricultor, potencializam a manutenção da vida do bioma e dos diversos olhos d'aguas presentes em sua comunidade.

Resultado dessa iniciativa pode ser acompanhada nas fotos, arrasta para conferir. Foram momentos repletos de partilhas de experiências e novos aprendizados. Durante quase todos os percursos, um dos agricultores mais antigos da comunidade, Mozaniel da Silva partilhou para a juventude, um pouco da sua história e de como surgiram os principais pontos visitados, como a antiga mina que era utilizada para extração de ouro e o olho d'água da pedra rachada. A juventude também realizou a limpeza nos arredores dos quatro olhos d'águas visitados, também foi instalada uma lixeira reciclável em um dos. A tradicional Casa de Farinha da comunidade, que possui mais de 100 anos, memória viva e presente da infância da juventude, onde as farinhadas costumavam acontecer depois do Período do inverno também foi revisitadas pelos jovens. Lembranças muito importantes como a de Dona Celina, as farinhadas segundo o agricultora, proporcionavam renda, alegria e integração das famílias que residem na comunidade. "Antigamente vinhamos aqui e fazíamos a festa fruto do nosso roçado, trabalho da gente mesmo! Ainda ano passado fizemos uma!" comenta contente.

Para a juventude de "Dois Riachos" esse momento motivou um despertar Para organização e valorização da história da comunidade, sua natureza, seu chão e seu povo. O jovem agricultor Elber Rodrigues destaca "foi uma experiência inovadora, admirável! Gosto de contato com a natureza, estar ao lado dela. Sinto que agora possamos ter mais disso aqui outras vezes, foi muito bom!" comenta. A atividade foi realizada pelo Instituto Antônio Conselheiro (IAC) e Associação Comunitária de Moradoras e Moradores de Dois Riachos por meio do Projeto Paulo Freire (FIDA/SDA).

Sembrando agroecología y cultivando territorios de saber. Boletín de sistematización de experiencias, UIP, Ceará, publicado en febrero de 2020, con el título "**Jóvenes acompañados: la IAC potencia actividades de turismo de base comunitaria**".

Plantando agroecologia e cultivando territórios de saberes

Ipueiras, Ceará

BOLETIM DE SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS

FEVEREIRO DE 2020

MULHERES ARTESÃS "ARTE EM PINTURA"

A biodiversidade do Semiárido é fonte de inspiração, saberes e cores que expressam nossa identidade. Nessa grande trama, as mulheres do "Grupo Arte em Pintura" da comunidade de Areias, localizada no município de Ipueiras representam e preservam essa pluralidade e diversidade do território, seja nos quintais produtivos agroecológicos ou nos ateliês de suas casa. No bordar das linhas e pincelar das cores elas unem o feminismo, a natureza e a história da comunidade onde residem para o desenvolvimento de artesanato. Tendo iniciado suas atividades no ano de 2017, o grupo desenvolve trabalhos manuais na produção de toalhas de mesa, panos de pratos e roupas de cama. A atividade artesanal é comercializada em feiras municipais e eventos no estado. Porém a falta de valorização desse arte ainda se torna um empecilho para o desenvolvimento e arrecadação de materiais para a produção.

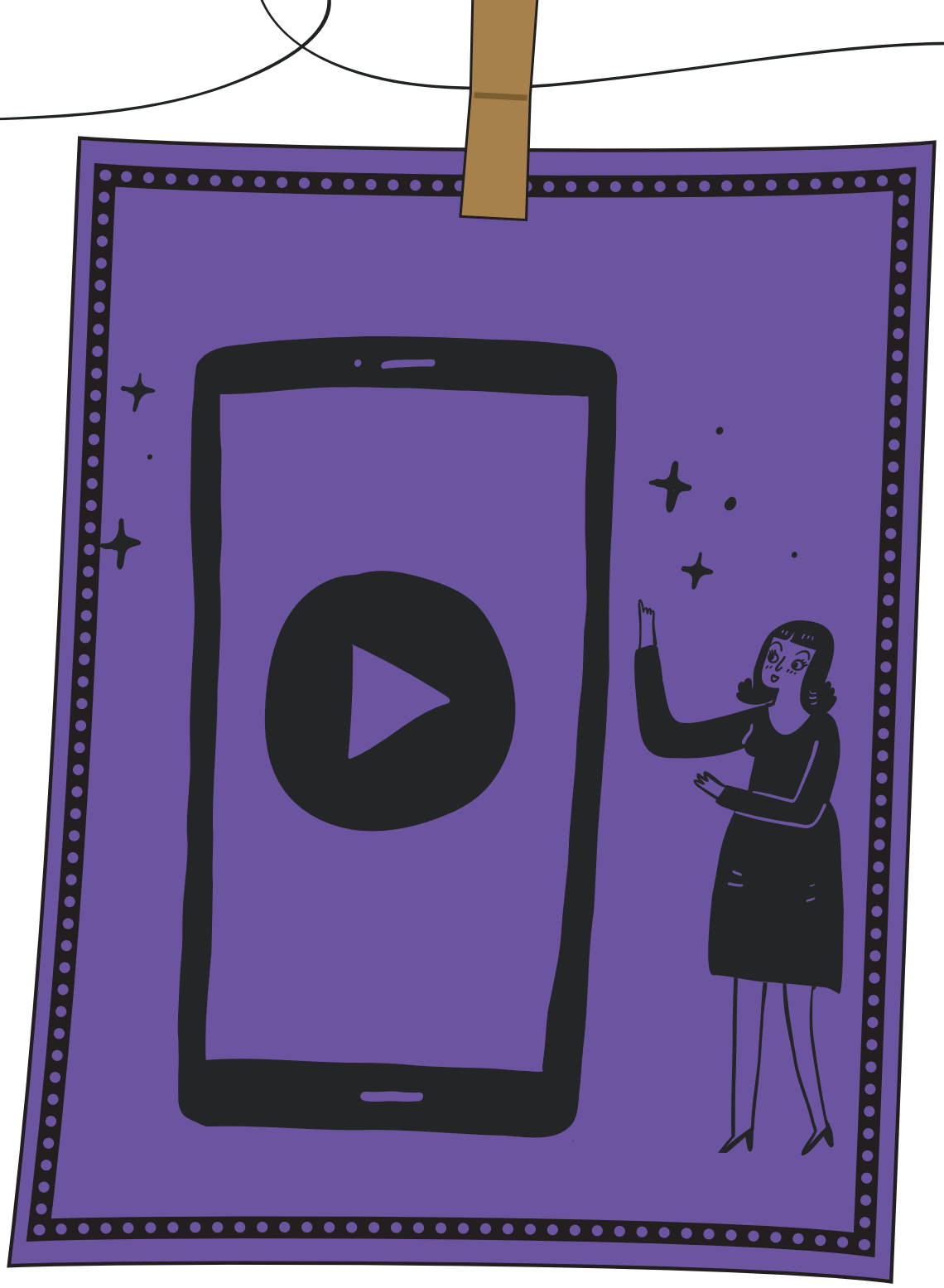
Todas as mulheres do grupo conquistaram o Projeto Paulo Freire (SDA/FIDA) no ano de 2018, a partir da assessoria técnica que faz o acompanhamento dessas mulheres, o Instituto Antônio Conselheiro (IAC) tomou conhecimento da existência desse grupo e passou a integrar dentro dos planos de investimento as atividades produtivas artesanais do grupo. Além das tecnologias sociais para convivência com o Semiárido que estão sendo implantadas nos quintais das agricultoras, o plano de investimento irá contemplar a atividade artesanal das mulheres, por meio da aquisição de máquinas de costura, utensílios para produção e matéria prima que potencializaram suas atividades com o artesanato.

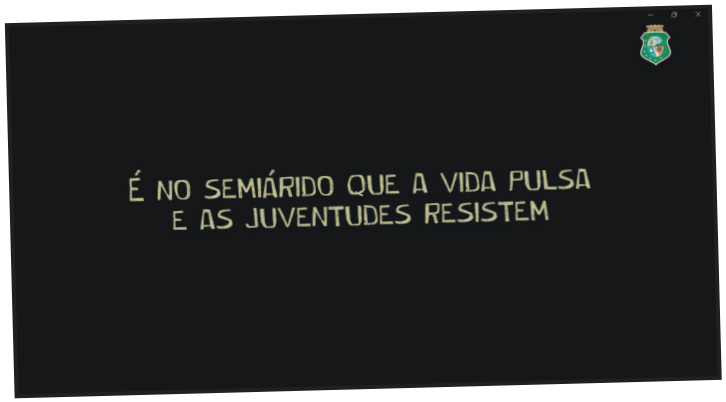
"Essa inclusão dos projetos vai fazer muito bem para nosso grupo, esse trabalho tem grande importância para mim, nos une e nos fortalece") diz Ivanise Lira, integrante do grupo. Além dessa ação, as mulheres do grupo também irão participar de formações voltadas para arte e comunicação potencializando a comercialização e atravessamento do mesmo em mercados, feiras e exposições. A ação é executada pelo IAC por meio do Projeto Paulo Freire em Parceria com o Fundo Internacional do Desenvolvimento Agrícola e o Governo do Estado do Ceará.

Sembrando agroecología y cultivando territorios de saberes. Boletín de sistematización de experiencias, Ipueiras, Ceará, publicado en febrero de 2020, con el título **"Mujeres artesanas: el arte en la pintura"**

VIDEOS

Algunos de los productos audiovisuales
realizados en el ámbito del Proyecto Paulo Freire





El documental web **Esperanza** fue desarrollado para dar visibilidad a los diversos jóvenes que participaron activamente en la construcción del Proyecto Paulo Freire. En un viaje por los territorios semiáridos de Ceará, capturó testimonios e imágenes de las transformaciones realizadas por las acciones del proyecto realizadas por los propios jóvenes.

Al final del Proyecto Paulo Freire, la Secretaría de Desarrollo Agrario de Ceará produjo **un video institucional** que registra imágenes y testimonios sobre la experiencia exitosa, los resultados y los impactos en la vida de las personas y comunidades de la región semiárida de Ceará.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEARÁ (Estado). Governo do Estado. Secretaria do Desenvolvimento Agrário (SDA). Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA). *Projeto Paulo Freire*: manual de implementação do projeto. Fortaleza, 2017. 92 p. Acordo de Empréstimo N. I-882-Br/E-17-Br. Projeto de Desenvolvimento Produtivo e de Capacidades – Projeto Paulo Freire.

MARTINS, Aline (Org.). *Cadernetas agroecológicas e as mulheres do semiárido de mãos dadas fortalecendo a agroecologia*: resultados do uso das cadernetas nos projetos apoiados pelo FIDA no Brasil de agosto de 2019 a fevereiro de 2020. Salvador: Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA), 2020. 232 p.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. *Hypotheses*. 18 de maio de 2018. Disponível em: < https://globalherit.hypotheses.org/7027>. Acesso em: 24 agosto de 2022.

SILVA, Francisca Rocicleide Ferreira da Silva; MACIEL, Francisco Rones Costa. *Gestão do conhecimento e comunicação social Projeto Paulo Freire 2020 – 2021*: estratégia de gestão, sistematização e disseminação de metodologias e boas práticas do Projeto Paulo Freire na convivência com o Semiárido. Fortaleza: Projeto Paulo Freire; Governo do Estado do Ceará, 2021. 31 p.

Videos institucionales

CEARÁ (Estado). Governo do Estado. *Projeto Paulo Freire*. (Vídeo institucional).

CEARÁ (Estado). Governo do Estado. Secretaria do Desenvolvimento Agrário. Projeto Paulo Freire. *Esperançar:* juventudes, participação e expressão no semiárido.

Impresso na Expressão Gráfica em papel couchê fosco
Tipografia: Georama Black, Soda Land e Bitter

En la primera década de los 2000, cuando pensábamos la comunicación en el contexto del territorio que hoy conocemos como semiárido, nos vimos desafiados a cambiar el imaginario que teníamos de la región. La pobreza y miseria producto de una política clientelista, basada en la industria de la sequía, era real, pero era la única historia de este lugar, que ni siquiera era reconocido como semiárido.

Las bellezas y la sabiduría de los campesinos también eran reales, pero invisibles en una época en la que sólo se podía mirar, escuchar o leer que el 'Sertão' estaba hecho de tierra seca y tierra agrietada, y punto. ¿Qué espacio teníamos para contar otras historias? ¿Cómo hacer que las personas se interesen por ellas? ¿Dónde estaban estas personas felices y expertas que conocíamos? ¿Por qué no estaban en la televisión, la radio y los periódicos?

La convivencia con el semiárido nos mostró que para materializarlo necesitábamos llevar las diferentes identidades y saberes de los pueblos a la centralidad de nuestro trabajo. Esto también se expresó en la comunicación, llevándonos a contar (y escuchar) múltiples historias. Al mismo tiempo, la comunicación como la conocíamos estaba cambiando en el mundo, cambiado en las comunidades y cambiado en las personas. La comunicación ya no tenía un fin en sí misma. Era principio y medio también.

A través de la comunicación popular, las personas del semiárido –en especial jóvenes, mujeres, personas LGBTQI+ y personas con discapacidad– han reflexionado sobre su imagen de sí mismos, su aporte político y social, y la importancia de lo que hacen por el semiárido y más allá. Y lo más importante: que no avanzamos cuando caminamos solos. Es en la pluralidad que fortalecemos nuestras luchas, ya sea por derechos o por calidad de vida.
Floreció el Semiárido es más que la sistematización del caminar y de los resultados del proyecto Paulo Freire. Es una muestra de que cuando miramos la comunicación de manera sinérgica, sumamos fuerzas, favoreciendo la apropiación del tema de manera técnica, pero también política, avanzamos en la convivencia con el semiárido.

Fernanda Cruz
Periodista y coordinadora de comunicación en Articulação Semiárido Brasileiro (ASA)

PROYECTO PAULO FREIRE

Uno de los cinco principales proyectos del mundo en 120 países donde opera el FIDA (2022)
2do lugar en la categoría "Radio" en el Premio Internacional de Periodismo Semear (2021)
2do lugar en la categoría "Internet" en el Premio Internacional de Periodismo Semear (2021)
2do lugar en la categoría "TV" en el Premio Internacional de Periodismo Semear (2021)

IICA

FIDA
Invertir en la población rural

PROJETO PAULO FREIRE
DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO E DE CAPACIDADES

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

9 786599 863004